

Inhalt

- Editorisches Vorwort von *Ursula Apitzsch* 9
Vorwort zur deutschen Ausgabe von *Pino Arlacchi* 19

Erster Teil: Mafia und Mafioso in der traditionellen Gesellschaft 27

- I. Das mafiose Verhalten 29
1. Mafia, 'ndrangheta und omertà 29
 2. Die Ehre 31
 3. Herausforderungen, Kämpfe und Wettstreite 34
 4. Ehre und Gerechtigkeit 37
 5. Ehre und Mord 39
- II. Die mafiose Macht 42
1. Die mafiose Macht und ihre Funktionen 42
 2. Schutz 46
 3. Repression 47
 4. Vermittlung 49
 5. Der Mafioso als Vertreter des Staates 52
 6. Die *cosca* 56
 7. Der Typ des traditionellen Mafioso 59

Zweiter Teil: Die Krise der Mafia während der großen Transformation der Nachkriegszeit 63

- III. Ehre, Reichtum und politische Macht in den fünfziger und sechziger Jahren 65
1. Die Identifizierung von Ehre und Reichtum 65
 2. Die Legitimationskrise der mafiosen Macht 69
 3. Die Mafiosi-Gangster der sechziger Jahre 74
 4. Politische Macht und mafiose Macht in Westsizilien 76
 5. Zur unternehmerischen Mafia 85

Dritter Teil: Die unternehmerische Mafia 87

- IV. Die siebziger Jahre und das mafiose Unternehmen 89
1. Der Zusammenbruch des staatlichen Gewaltmonopols in den siebziger Jahren 89
 2. Das mafiose Unternehmen 94
 3. Die Entmutigung der Konkurrenz 95
 4. Die Herabsetzung der Löhne 100
 5. Die Verfügbarkeit über finanzielle Ressourcen 106
 6. Großunternehmen und mafioser Kapitalismus 110
 7. Vermögen, Investitionen und Zirkulation der Eliten 114

- V. Der Unternehmer-Mafioso, die 'Familie' und die *cosca* 121
1. Kultur und Lebensstil des Unternehmer-Mafioso 121
 2. Der Typ des Unternehmer-Mafioso 123
 3. Die Weltanschauung des modernen Mafioso 129
 4. Mafia-Familie und *cosca* 133
- VI. Die Grenzen des mafiosen Kapitalismus 144
1. Prozesse, Anwälte, Sachverständige 144
 2. Traditionalismus und Territorialität 149
 3. Schlußfolgerung: Krieg aller gegen alle 156
- VII. Die politische Autonomie der mafiosen Macht 162
1. Die Zunahme des politischen Wettbewerbs 162
 2. Die politische Autonomie der mafiosen Macht 166
 3. Ideologie und politische Kultur der unternehmerischen Mafia 180
- VIII. Das mafiose Unternehmen und die Heroinökonomie 186
1. Der Weg des Heroins 186
 2. Der Kreislauf 188
 3. Der Markt 191
 4. Das Problem des Vertrauens 194
 5. Das mafiose Unternehmen 200

Vierter Teil: Illegale Märkte 209

- IX. Der Weltmarkt für Waffen 211
1. Die Entwicklung des Weltmarktes für Waffen 211
 2. Die Nachfrageforderungen 215
 3. Die Angebotsstruktur 218
 4. Makler, Schmiergeldzahlungen und klandestiner Markt 222
- X. Über illegale Märkte 225
1. Ökonomische und rechtliche Illegalität 227
 2. Dynamiken und Merkmale 229
 3. Mehrwertigkeit krimineller Unternehmen 230
 4. Transaktionskosten, Clans und Netzwerke 236
 5. Illegale Märkte und primitive Märkte 243
 6. Vertrauen und Gewalt 245
 7. Komplexität der Märkte und Institutionalisierung der Vertragsgarantie 247
 8. Entwicklungstendenzen 250

Anmerkungen 252