

Inhalt

Die Hauptpersonen	9
Das halbe Werberleben: Meetings	13
Die Stammkneipe: Der Duft von Abenteuer und Freiheit	17
Der Schein trügt	20
Eins plus eins ist drei	23
Wie man kündigt und doch bleibt	26
Vier gegen den Rest der Welt	29
Wenn das Fernsehen kommt	32
Wer zahlt, schafft an oder: Vom tapferen Intendanten	36
Ein ganz normaler Werbetag	38
Werbeleute - ganz privat	44
Das Reisen ist des Werbers Frust	47
Die Welt der zwei Wahrheiten	50
Ein Begräbnis erster Klasse	53
Wenn Werber feiern	65
Kultur wird erst durch Werbung schön	67
Marketingmacher unter sich	69
Der wilde Süden	71
Staatsbesuch aus USA	73
Der eine kommt, der andere geht	75
Nette Kunden, haufenweise	80
Geld zahlt fast alles	84
Wo Geld nicht hilft, hilft Heldentum	86
Das Ende, das ein Anfang ist	88
Heiteres Werbelexikon	93