

Abbildungsverzeichnis.....	VIII
VORWORT.....	XIII
EINLEITUNG: Ausgangssituation, Ziele und Methodik der Arbeit	1
1. Ausgangssituation und Problemstellung.....	1
2. Forschungsrichtung und Ziele der Arbeit	14
3. Methodik und Inhaltsschwerpunkte.....	18
KAPITEL 1: Die Evolution der Unternehmungsstrategie im Planungssystem der Unternehmung	22
1.1. Zur Genese des strategischen Denkens	22
1.1.1. Der historisch-genetische Erklärungsansatz von Ansoff.....	26
1.1.2. Die Genesis der Großunternehmung als Erklärungsansatz.....	36
1.1.3. Ein mikroökonomischer Ansatz zur Evolution strategischen Denkens	41
1.1.4. Die Umweltdynamik als betriebsgrößenneutraler Erklärungsansatz	44
1.1.5. Zusammenfassung.....	48
1.2. Charakterisierung der Strategischen Unternehmungs- planung	50
1.2.1. Begriff und Wesen der Strategie.....	50
1.2.2. Merkmale der Strategischen Planung	54
1.2.3. Der strategische Plan als Ergebnis der Strategischen Planung.....	59
1.3. Entwicklungsstufen der formalen methodenunter- stützten Strategischen Planung	60
1.3.1. Entwicklungsstufen der Strategischen Planung nach Suffel	61
1.3.2. Das Generationen-Modell der Strategischen Unternehmensplanung.....	67
1.3.3. Der Ansatz einer kontinuierlichen Fortentwick- lung der Strategischen Unternehmensplanung.....	71

1.3.4	Zusammenfassung und Versuch einer Ergänzung um aktuelle Entwicklungen	74
KAPITEL 2:	Der Prozeß der Strategischen Planung	108
2.1.	Planung und Planungsprozeß	108
2.2.	Der inkrementale und der synoptische Prozeßansatz der Planung	110
2.3.	Der Prozeß der Strategischen Planung	115
2.3.1.	Ausgewählte Ansätze der Strategischen Planung.....	115
2.3.2.	Ein generelles Modell für den Prozeß der Strategischen Planung.....	128
2.3.2.1.	Strategische Analyse und Prognose von Umwelt und Unternehmung	131
2.3.2.2.	Die Formulierung strategischer Ziele	132
2.3.2.3.	Die Entwicklung von Strategien	135
2.3.2.4.	Die Durchführungsplanung.....	137
2.3.2.5.	Abstimmung der SGE-Strategien.....	139
2.3.2.6.	Strategische Kontrolle und Anpassung.....	142
2.3.3.	Zusammenfassung	146
2.4.	Erkenntnisse der empirischen Strategieforschung als Elemente des strategischen Planungsprozesses.....	148
2.4.1.	Erfolgstheorien, Strategiethodik und Planungsprozeß.....	148
2.4.2.	Zur subjektiven und objektiven Wissenschaft- lichkeit von Erfolgsthorien.....	151
2.4.3.	Darstellung ausgewählter Erfolgsthorien	152
2.4.4.	Zusammenfassung	169
KAPITEL 3:	Strategische Planung und Strategische Frühaufklärung....	171
3.1.	Allgemeine Charakterisierung der Strategischen Frühaufklärung.....	175
3.1.1.	Begriff und Logik der Strategischen Frühaufklärung	175
3.1.2.	Arten der Frühaufklärung.....	178
3.1.3.	Der Systemcharakter von Strategischen Frühaufklärungssystemen.....	183

3.1.4. Zusammenfassung	185
3.2. Das Problemfeld der Strategischen Frühaufklärung	186
3.2.1. Strategische Frühaufklärung als Multi-Paradigma-Problem	186
3.2.2. Die Problematik der Opportunitätskosten einer Strategischen Frühaufklärung.....	189
3.2.3. Strategische Frühaufklärung als Problembereich der Strategischen Unternehmungsplanung	193
3.2.4. Zusammenfassung.....	196
3.3. Zum theoretischen Hintergrund der Strategischen Frühaufklärung.....	199
3.3.1. Die Problematik der Prognose von Diskontinuitäten.....	199
3.3.2. Verhaltenskontinuität und mathematische Katastrophentheorie	203
3.3.3. Diffusionsfunktionen als praktischer und theoretischer Erklärungshintergrund	209
3.3.4. Der Produkt-Lebenszyklus als theoretische Basis einer Strategischen Frühaufklärung	214
3.3.5. Zusammenfassung.....	215
3.4. Ansätze und Leitideen der Strategischen Frühaufklärung	216
3.4.1. Das Ansoff'sche Konzept der schwachen Signale	216
3.4.2. Die Aufwirbel- und Ansaugphilosophie von Kirsch und Trux.....	226
3.4.3. Die Konzeptionalisierung der Strategischen Frühaufklärung auf Basis der Evolutionstheorie.....	227
3.4.4. Das Indikatoren-Modell der Strategischen Frühaufklärung	231
3.4.5. Der Modell-Ansatz des Battelle-Institutes.....	235
3.4.6. Zusammenfassung.....	239
3.5. Das Aufgabensystem der Strategischen Frühaufklärung	242
3.5.1. Aufgaben der Systemgestaltung	243
3.5.1.1. Festlegung der strategisch relevanten Beobachtungsbereiche	245
3.5.1.2. Die Festlegung der Informationserfassungs-, verarbeitungs- und -weiterleitungsaufgaben.....	248

3.5.1.3. Die Zuordnung der Aufgaben zu Aufgabenträgern.....	249
3.5.1.4. Die Gestaltung flankierender Systeme.....	251
3.5.2. Der Prozeß der Strategischen Frühaufklärung	252
3.5.2.1. Die Erfassung schwacher Signale	253
3.5.2.2. Analyse der schwachen Signale.....	255
3.5.2.3. Beurteilung der Relevanz der Frühaufklärungssignale	257
3.5.2.4. Die Formulierung von Reaktionsstrategien	259
3.5.2.5. Implementierung und Kontrolle.....	261
3.5.3. Zusammenfassung.....	263
3.6. Die Integration der Strategischen Frühaufklärung in den Prozeß der Strategischen Planung	264
3.6.1. Frühaufklärung im Teilprozeß der Strategischen Analyse.....	267
3.6.2. Strategische Frühaufklärung und Ziel- bzw. Strategieentwicklung.....	271
3.6.3. Frühaufklärung im Teilprozeß der Strategischen Kontrolle.....	274
3.6.4. Zusammenfassung.....	277
KAPITEL 4: Portfolio-Planung, Unternehmungsstrategie und Strategische Frühaufklärung.....	280
4.1. Die Portfolio-Methodik im Prozeß der Strategischen Planung	284
4.1.1. Zur theoretischen Fundierung der Methodik.....	284
4.1.2. Die Portfolio-Methodik als Instrument der strategischen Analyse und Prognose.....	291
4.1.3. Der Beitrag der Portfolio-Methodik zur Strategieentwicklung.....	293
4.1.4. Zusammenfassung.....	295

4.2. Portfolio-Planung und Strategische Frühaufklärung.....	299
4.2.1. Die Problematik der Punkt-Positionierung von Strategischen Geschäftseinheiten	299
4.2.2. Zur Ermittlung und Analyse von Unschärfebereichen.....	305
4.2.3. Zusammenfassung.....	308
4.3. Quantitative Modellierung als Ansatz zur Weiterentwick- lung der Portfolio-unterstützten Strategischen Planung	309
4.3.1. Zur generellen Bedeutung quantitativer Modelle in der Strategischen Planung	309
4.3.2. Grundstruktur einer modellunterstützten Portfolio- Planung nach Ruhland.....	313
4.3.3. Zusammenfassung.....	316
4.4. Das Frühaufklärungspotential einer modellunterstützten Portfolio-Planung.....	318
KAPITEL 5: Schlußbemerkungen und Ausblick.....	321
5.1. Schlußbemerkungen zur vorliegenden Arbeit.....	321
5.2. Ausblick.....	323
Literaturverzeichnis	XVII
1. Monographien	XVII
2. Sammelwerke und Beiträge in Sammelwerken.....	XXX
3. Zeitschriften und Aufsätze	XXXIX
4. Legende.....	LI