

# Inhalt

Vorwort	7
<b>Erster Teil: Unternehmertum und Ungleichgewicht</b>	11
Gleichgewicht kontra Marktprozeß	13
Hayek: Wissen und Marktprozesse	24
<b>Zweiter Teil: Unternehmertum und Kapital in der Geschichte des ökonomischen Denkens</b>	49
Die klassische Ökonomie und die unternehmerische Rolle	51
Die unternehmerische Rolle in Mengers System	68
Ludwig von Mises und die Kapital- und Zinstheorie	92
<b>Dritter Teil: Die Rolle des Unternehmers</b>	105
Kapital, Konkurrenz und Kapitalismus	107
Unternehmertum und der Marktansatz in der Entwicklungstheorie	124
Wirtschaftstheorie und Irrtum	139
Wissen um das Wissen: Eine subjektivistische Betrachtung der Rolle der Information	158
Findigkeit, Glück und unternehmerischer Gewinn	176
<b>Vierter Teil: Unternehmertum, Gerechtigkeit und Freiheit</b>	207
Produzent, Unternehmer und das Recht auf Eigentum	209
Unternehmertum, Anrechte und wirtschaftliche Gerechtigkeit	225
Unternehmertum, Wahl und Freiheit	253
Anmerkungen	270
Namens- und Sachregister	293
Quellenverzeichnis	299