

# Inhalt

|  |    |
|--|----|
| Vorwort .....  | 9  |
| <i>Untersuchungsfeld und Methoden</i> .....                                    | 13 |
| Untersuchungsfeld .....  | 13 |
| Einschränkungen .....  | 15 |
| Methoden .....   | 17 |
| <i>Entstehung und Entwicklung des Preises</i> .....                            | 21 |
| Akzentverschiebungen .....   | 24 |
| Veränderungen der Statuten .....   | 32 |
| Spartenaufteilung .....  | 33 |
| Präambel .....   | 35 |
| Ausweitung der Vorschlagsberechtigung .....                                    | 36 |
| Zusammensetzung der Jury .....   | 37 |
| Auswahlliste .....   | 40 |
| Dotierung .....  | 42 |
| Rituale der Preisverleihungen .....  | 43 |
| Orte der Preisverleihung .....   | 44 |
| Gestaltung .....   | 47 |
| Programmverlauf .....  | 49 |
| Rolle der Preisträger .....  | 52 |
| Zusammenfassung .....  | 54 |
| <i>Der Deutsche Jugendliteraturpreis im Vergleich zu anderen Preisen</i> ..... | 61 |
| Preise mit eingegrenzten Bestimmungen .....                                    | 65 |
| Themenbezogene Preise .....  | 65 |
| Gattungsbezogene Preise .....  | 66 |
| Preise mit literaturübergreifenden Bestimmungen .....                          | 67 |
| Förderpreise .....   | 68 |
| Jugendliche Juroren .....  | 69 |
| Zusammenfassung .....  | 70 |
| <i>Der Preis im Bewußtsein der Bevölkerung</i> .....                           | 73 |
| Erwachsene .....   | 74 |
| Bekanntheitsgrad .....   | 74 |
| Soziologische Streuung .....   | 74 |

|  |            |
|--|------------|
| Geographische Streuung .....   | 77         |
| Umgang mit dem Preis .....   | 79         |
| Kinder und Jugendliche .....   | 80         |
| Bekanntheitsgrad .....   | 80         |
| Umgang mit dem Preis .....   | 80         |
| Auf dem Prüfstand: Der Vorlese-Wettbewerb .....                        | 83         |
| Zusammenfassung .....  | 86         |
| <i>Die Bedeutung für die Preisträger und ihre Verleger .....</i>       | <i>89</i>  |
| Die Preisträger .....  | 90         |
| Einschätzung .....   | 90         |
| Wirkung .....  | 91         |
| Kritik .....   | 96         |
| Die Preisbuchverlage .....   | 101        |
| Einschätzung .....   | 101        |
| Wirkung .....  | 102        |
| Kritik .....   | 104        |
| Zusammenfassung .....  | 107        |
| <i>Der Preis aus der Sicht der Multiplikatoren .....</i>               | <i>111</i> |
| Bibliothekare und Buchhändler .....                                    | 111        |
| Bekanntheitsgrad des Preises .....                                     | 111        |
| Einschätzung des Preises und Umgang mit den<br>Preisbüchern .....      | 115        |
| Kinder- und Jugendbuchhandlungen .....                                 | 122        |
| Exkurs: Die Einkaufszentrale für öffentliche Bibliotheken ...          | 123        |
| Deutschlehrer und Erzieher .....                                       | 125        |
| Umgang mit Kindern- und Jugendliteratur allgemein .....                | 125        |
| Bekanntheitsgrad des Preises bei Deutschlehrern<br>und Erziehern ..... | 126        |
| Einschätzung des Preises und Umgang mit den<br>Preisbüchern .....      | 131        |
| Exkurs: »Hilfsmittel« für Deutschlehrer .....                          | 145        |
| Zusammenfassung .....  | 149        |
| <i>Die Resonanz in den Medien .....</i>                                | <i>161</i> |
| Tages- und Wochenpresse .....  | 162        |
| Der Preis als Institution .....  | 164        |
| Preisentscheidungen .....  | 165        |
| Preisverleihungen .....  | 170        |
| Preisträger .....  | 172        |

|   |     |
|---|-----|
| Fachzeitschriften .....                                 | 173 |
| Zeitschriften für den Buchhandel .....                  | 173 |
| Zeitschriften für Bibliotheken .....                    | 177 |
| Pädagogische Fachzeitschriften .....                    | 180 |
| Fachzeitschriften zur Kinder- und Jugendliteratur ..... | 181 |
| Jugendzeitschriften .....                               | 184 |
| Rundfunk und Fernsehen .....                            | 185 |
| Der Preis im Rundfunk .....                             | 188 |
| Der Preis im Fernsehen .....                            | 198 |
| Zusammenfassung .....                                   | 203 |
| <i>Ergebnisse und Perspektiven</i> .....                | 217 |
| Entwicklung des Preises .....                           | 217 |
| Zentren und Grenzen der Wirkung .....                   | 219 |
| Schwerpunkte der Kritik .....                           | 222 |
| Mögliche Perspektiven .....                             | 224 |
| Anhang .....  | 227 |
| Benutzte Quellen .....                                  | 320 |