

# Inhalt

Vorwort . . . . .	9
Marktorientierung und innere Organisation der Banken . . . . . von <i>Dr. Ulrich Weiss</i>	11
Produktorientierung oder/und Kundenorientierung in der Organisation einer Bank und des Bankwesens . . . . . von <i>Dr. Jörg-Engelbrecht Cramer</i>	31
Kann ein Bankenverbund die Vorteile der Größe ersetzen? . . . . . von <i>Helmut Guthardt</i>	61
Das Universalbanksystem im Licht jüngerer Entwicklungen . . . . . von <i>Dr. Adolf Schmitt-Weigand</i>	87
Wohin führt die Deregulierung in den USA? . . . . . von <i>Friedrich W. Menzel</i>	113
Spezialisierung im Bankgeschäft: Gibt es Marktnischen für Spezialisten? . . . . . von <i>Herbert H. Jacobi</i>	127
Die Zukunft des Hausbankprinzips: Engere oder lockerere Bank/Kunden-Bindung? . . . . . von <i>Dr. Jürgen Terrahe</i>	145