

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

| | |
|---|---|
| – Das Betriebliche Vorschlagswesen als gemeinsame Chance aller – | 9 |
|---|---|

1. Einführung

| | |
|---|----|
| – Was man über das Betriebliche Vorschlagswesen zuerst wissen sollte – | 17 |
| 1.1 Zweck des Betrieblichen Vorschlagswesens | 20 |
| 1.2 Ziele des Betrieblichen Vorschlagswesens | 21 |

2. Grundlagen

| | |
|---|----|
| – Das Handwerkszeug des Betrieblichen Vorschlags- wesens – | 23 |
| 2.1 Rechtliche und steuerliche Grundlagen | 24 |
| 2.2 Betriebsvereinbarung | 26 |
| 2.3 Die Kommission für das Betriebliche Vorschlagswesen | 34 |
| 2.4 Der Beauftragte für das Betriebliche Vorschlagswesen | 39 |
| 2.5 Aufbau- und Ablauforganisation | 43 |
| 2.6 Bewertungsgrundlagen | 44 |
| 2.7 Handwerkszeug für Gutachter | 47 |
| 2.7.1 Erstellung von Gutachten | 48 |
| 2.7.2 Einsparungsberechnung | 49 |
| 2.7.3 Qualitative Bewertung | 50 |
| 2.7.4 Prämienfindung und Prämienauszahlung | 51 |
| 2.7.5 Zwölf Beispiele | 53 |
| 2.8 Durchlaufschema eines Verbesserungsvorschlages | 65 |
| 2.9 Beispiel: Die Entwicklung des Betrieblichen Vorschlags- wesens bei FREUDENBERG | 69 |

3. Vorgesetzte und Gutachter im Betrieblichen Vorschlags- wesen

| | |
|--|----|
| – Wie man zum Heger oder Jäger werden kann – | 75 |
| 3.1 Rolle und Bedeutung | 75 |

| | | |
|-----------|---|-----|
| 3.2 | Der Gutachter im Betrieblichen Vorschlagswesen | 79 |
| 3.2.1 | Zwölf goldene Fragen für Gutachter | 81 |
| 3.2.2 | Die Situation des Verbesserers | 86 |
| 3.2.3 | Die Situation bei anonymen Verbesserungsvorschlägen | 87 |
| 3.2.4 | Klärung des Aufgabengebiets | 88 |
| 3.2.5 | Der Gutachter und die Kommission für das Betriebliche Vorschlagswesen | 92 |
| 3.2.6 | Persönliche Einstellung des Gutachters bei der Bewertung | 92 |
| 3.2.7 | Schulung der Gutachter | 93 |
| 3.3 | Der Vorgesetzte im Betrieblichen Vorschlagswesen | 95 |
| 3.4 | Der Vorgesetzte als Gutachter | 98 |
| 3.5 | Die Führungskraft als Verbesserer | 99 |
| 3.6 | Ideen-Heger oder Ideen-Jäger? | 100 |
| | | |
| 4. | Der Mitarbeiter als Verbesserer | |
| | – Vom Menschen, dessen Meinung endlich wieder etwas gilt – | 101 |
| 4.1 | Was interessiert den sogenannten „kleinen Mann“? | 104 |
| 4.2 | Etwas über Motivationstheorie | 108 |
| 4.3 | Anwendung auf das Betriebliche Vorschlagswesen | 113 |
| 4.3.1 | Motivierende Maßnahmen | 114 |
| 4.3.2 | Zielformulierung | 114 |
| 4.3.3 | Sonderaktionen | 115 |
| 4.3.4 | Begleitende Maßnahmen | 120 |
| 4.3.5 | Zusatzprämienverlosung und Lehrfahrt | 122 |
| 4.4 | „Investition in Köpfe“ | 122 |
| | | |
| 5. | Die Unternehmensspitze und das Betriebliche Vorschlags- wesen | |
| | – Vom Geist und Stil des Hauses – | 125 |
| 5.1 | Das Betriebliche Vorschlagswesen und die Verbände | 127 |
| 5.2 | Das Betriebliche Vorschlagswesen – ein Mittel zur Erreichung des Unternehmensziels | 128 |
| 5.3 | Das Betriebliche Vorschlagswesen – ein Merkmal für Qualität im Unternehmen | 133 |
| 5.4 | Das Betriebliche Vorschlagswesen – ein Teil der Corporate Identity | 135 |

| | | |
|-----------|--|-----|
| 5.5 | Aufgaben der Unternehmensleitung im Betrieblichen Vorschlagswesen | 137 |
| 6. | Der Betriebsrat und das Betriebliche Vorschlagswesen – Einigkeit macht stark – | 141 |
| 7. | Das Betriebliche Vorschlagswesen – die gemeinsame Chance – Wie Erfolg garantiert generiert wird – | 145 |
| 7.1 | Das Betriebliche Vorschlagswesen als Rationalisierungs- chance | 146 |
| 7.2 | Das Betriebliche Vorschlagswesen als Kommunikations- chance | 148 |
| 7.3 | Das Betriebliche Vorschlagswesen als Innovations- und Kreativitätschance | 149 |
| 7.4 | Das Betriebliche Vorschlagswesen als Führungschance | 153 |
| 7.5 | Das Betriebliche Vorschlagswesen als Indikator der Atmosphäre vor Ort | 154 |
| 7.6 | Das Betriebliche Vorschlagswesen als Prüfstand für Führungskräfte | 156 |
| 8. | Fortentwicklung und neuere Tendenzen des Betrieblichen Vorschlagswesens – Betriebliches Vorschlagswesen für Fortgeschrittene – | 159 |
| 8.1 | Betriebliche Programme und Aktionen | 163 |
| 8.2 | Humanisierung der Arbeitswelt | 165 |
| 8.3 | Rationalisierungsmaßnahmen | 167 |
| 8.4 | Neue Methoden der Zusammenarbeit und der Führung | 168 |
| 8.4.1 | Kooperative Führung | 169 |
| 8.4.2 | Qualitätszirkel | 171 |
| 8.4.3 | Industriezellen, Just-in-Time | 175 |
| 8.4.4 | Folgerungen für das Betriebliche Vorschlagswesen | 179 |
| 8.5 | Betriebliche Zielsetzungen | 180 |
| 8.6 | „Vom Nutzen des Mangels“ | 182 |
| 8.7 | Ideenmanagement | 183 |
| 9. | Umsetzung in die betriebliche Praxis – Das Kapitel vom Nützlichen – | 189 |

| | | |
|------------|--|-----|
| 9.1 | Die Geschäftsstelle des Betrieblichen Vorschlagswesens | 189 |
| 9.2 | Formulare und Organisationsmittel | 191 |
| 9.3 | Innerbetriebliche Werbung | 208 |
| 9.4 | Ein Beispiel für die Durchführung von Sonderaktionen in Verbindung mit dem Betrieblichen Vorschlagswesen | 226 |
| 10. | Schlußbetrachtung – Auch das Betriebliche Vorschlagswesen bedarf der ständigen Verbesserung – | 237 |
| 11. | Literaturverzeichnis – Tips für alle, die es noch genauer oder anders wissen wollen – | 241 |
| 11.1 | Bücher und Monographien speziell zum Thema Betriebliches Vorschlagswesen | 241 |
| 11.2 | Aufsätze aus der Fachzeitschrift „Betriebliches Vorschlagswesen“ | 243 |
| 11.3 | Sonstige Aufsätze sowie ergänzende und weiterführende Literatur speziell zum Thema Betriebliches Vorschlagswesen | 248 |
| 11.4 | Übrige verwendete Bücher und Monographien | 252 |
| 11.5 | Übrige verwendete Aufsätze sowie ergänzende und weiterführende Literatur | 254 |
| 12. | Verzeichnis der Abbildungen | 261 |
| 13. | Stichwortverzeichnis | 263 |