

I N H A L T

| | Seite |
|--|-----------|
| V O R W O R T | IX |
| 1. JOURNALISMUSFORSCHUNG ALS TEIL DER MASSENKOMMUNIKATIONS- FORSCHUNG | 1 |
| 1.1 Journalismus: Begriffsklärung | 1 |
| 1.2 Entwicklung der Journalismusforschung | 5 |
| 1.3 Kurze Geschichte des Journalismus | 8 |
| | |
| 2. JOURNALISMUS ALS PROFESSION | 18 |
| 2.1 Job - Beruf - Profession | 18 |
| 2.2 Zum Stand der Professionalisierungsforschung | 20 |
| 2.3 Professioneller Journalismus | 22 |
| 2.4 Gesinnungs- versus Verantwortungsethik der Journalisten | 26 |
| 2.5 Probleme der Professionalisierung des Journalismus | 35 |
| 2.6 Journalisten als Intellektuelle | 38 |
| 2.7 Zum Sozialprestige der Journalisten | 46 |
| 2.8 Ausbildungswege zum Journalismus in der Bundesrepublik Deutschland | 50 |
| | |
| 3. JOURNALISMUS UND GESELLSCHAFT | 57 |
| 3.1 Funktionen der Massenmedien | 57 |
| 3.2 Vier Theorien der Presse | 59 |
| 3.3 Journalisten als Büttel des Kapitals | 62 |
| 3.4 Politik und Massenmedien | 87 |
| | |
| 4. TYPEN JOURNALISTISCHEN SELBSTVERSTÄNDNISSES | 78 |
| 4.1 Neutral - objektiver versus sozial engagierter Journalismus | 76 |
| 4.2 Der Journalist als Mediator | 80 |
| 4.3 Der Journalist als Pädagoge und als Pfadfinder | 81 |
| 4.4 Der Präzisionsjournalismus | 83 |

| | | |
|------|--|-----|
| 4.5 | Der Unterhaltungsjournalismus | 85 |
| 4.6 | Zur Berufsethik des Journalismus | 88 |
| 5. | DER SOZIALISTISCHE JOURNALISMUS | 94 |
| 5.1 | Marx und Engels zum Journalismus | 94 |
| 5.2 | Journalismus im real existierenden Sozialismus | 95 |
| 5.3 | Exkurs: Zur äsopischen Kommunikation | 105 |
| 5.4 | Die Volkskorrespondenten | 108 |
| 6. | PROBLEME JOURNALISTISCHER BERUFSTÄTIGKEIT | 110 |
| 6.1 | Die Illusion des freien Berufs | 110 |
| 6.2 | Sozialisation im Beruf: Theoretische Erklärungen | 114 |
| 6.3 | Soziale Kontrolle in Redaktionen | 125 |
| 6.4 | Das Problem der inneren Pressefreiheit | 129 |
| 6.5 | Lokaljournalismus | 131 |
| 6.6 | Motive der Berufswahl und berufliches Selbstverständnis | 137 |
| 6.7 | Kommunikative Privilegien und Legitimationsprobleme | 148 |
| 6.8 | Zum Publikumsbild der Journalisten | 153 |
| 6.9 | Neue Techniken in den Redaktionen | 158 |
| 6.10 | Zur Situation von Journalistinnen | 169 |
| 6.11 | Journalisten im Ausland: Korrespondenten | 172 |
| 7. | DIE PRODUKTION VON NACHRICHTEN | 180 |
| 7.1 | Die historische Dimension der Nachrichtenauswahl | 180 |
| 7.2 | Zum journalistischen Objektivitätsbegriff | 183 |
| 7.3 | Die Gatekeeper-Studien | 192 |
| 7.4 | Nachrichtenwerte | 197 |
| 7.5 | Realitätskonstruktion und 'Agenda-Setting' durch Massenkommunikation | 204 |
| 7.6 | Trennung von Nachricht und Meinung | 215 |
| 7.7 | Journalisten und Informanten | 219 |
| 7.8 | Objektive Berichterstattung als Verteidigungsmechanismus | 222 |
| 7.9 | Anmerkungen zur Nachrichtenroutine | 224 |
| 7.10 | Journalismus und Öffentlichkeit: Die Schweigespirale | 234 |

| | | |
|------------|---|------------|
| 8. | SUBSIDIÄRER JOURNALISMUS ALS BERUFSFELD | 240 |
| 8.1 | Begriffsklärung: Subsidiärer Journalismus (Public Relations) | 240 |
| 8.2 | Historische Entwicklung | 241 |
| 8.3 | Aufgabenbereiche der Public Relations | 243 |
| 8.4 | Resultate ausgewählter Studien | 246 |
| 9. | SCHLUSSBEMERKUNGEN | 254 |
| | LITERATURVERZEICHNIS | 261 |