

# INHALTSVERZEICHNIS

Hinweise zur Benutzung des Arbeitsbuches	1
<b>Kapitel I: Theorie des Haushalts</b>	
A. Einführung	3
B. Theorie der Haushaltsnachfrage	4
1. Bilanzgerade, Nutzenfunktion und Indifferenzkurven	4
2. Der optimale Verbrauchsplan	8
3. Nachfrage des Haushalts	12
4. Noch einmal: Präferenzen und Indifferenzkurven	20
5. Die Bedeutung der Gütereigenschaften und der Konsumzeit	24
6. Nachfrageinterdependenzen	28
7. Die Problematik des rationalen Verhaltens	31
C. Theorie des Haushaltsangebots	32
D. Intertemporale Haushaltsgleichgewichte	34
<b>Kapitel II: Theorie der Unternehmung</b>	
A. Einführung	37
B. Die Produktionsfunktion	37
1. Substitutionale Produktionsfunktionen	37
2. Limitationale Produktionsfunktionen	39
3. Homogene Produktionsfunktionen	41
C. Die Kostenfunktion (bei gegebenen Faktorpreisen)	43
1. Die Minimalkostenkombination	44
2. Expansionspfad und Kostenfunktion	45
3. Grenzkosten und Durchschnittskosten	46
D. Der optimale Produktionsplan (bei gegebenen Preisen für Produkt und Faktoren)	48
E. Allgemeine und spezielle Angebots- und Nachfragefunktionen	50
F. Kostenkurven, optimaler Produktionsplan, Angebot und Nachfrage bei linear-homogener Produktionsfunktion	51
G. Langfristige Kosten- und langfristige Angebotskurve	53

H. Ergänzungen	55
1. Aufbau des Produktionsapparates durch Investitionen	55
2. Aggregation von Angebots- und Nachfragekurven der Unternehmungen	56
3. Externe Produktionseffekte	57
4. Die Mehrproduktunternehmung	57

### Kapitel III: Vollständige Konkurrenz

A. Das partielle Konkurrenzgleichgewicht	59
1. Marktbeschreibung	59
2. Marktgleichgewicht	59
3. Veränderungen des partiellen Konkurrenzgleichgewichts	61
4. Kassa- und Terminmarktspekulation	62
5. Langfristiges partielles Konkurrenzgleichgewicht bei freiem Marktzugang	63
B. Das totale Konkurrenzgleichgewicht	66
1. Einführung	66
2. Analytische Modellformulierung	66
3. Fall des "reinen Tausches"	68
4. Einbeziehung der Produktion	69

### Kapitel IV: Varianten unvollständiger Konkurrenz

A. Marktformen	75
B. Monopolmärkte	75
1. Monopolmarktarten	75
2. Angebotsmonopol	76
3. Nachfragemonopol (Monopson)	77
4. Bilaterales Monopol	78
C. Märkte mit monopolistischer Konkurrenz	80
1. Marktbeschreibung	80
2. Monopolistische Angebotskonkurrenz	80
3. Monopolistische Nachfragekonkurrenz	82

D. Oligopolmärkte	84
1. Marktbeschreibung	84
2. Homogenes Dyopol	84
3. Heterogenes Dyopol	86
4. Nachfrageoligopol (Oligopson)	89
E. Kooperation zwischen Anbietern	91
1. Kooperationsarten	91
2. Kartelle	92
3. Preisführerschaft	92
F. Entstehung und zeitliche Entwicklung von Märkten	93

## Kapitel V: Theorie der Faktormärkte und der Märkte für erschöpfbare Ressourcen

A. Faktorpreis und Grenzproduktivität	95
B. Die Produktionsfaktoren Arbeit, Sachkapital und Boden	96
1. Faktorbestände und Faktornutzungen	97
2. Faktorbestandspreis, Faktornutzungspreis und Zinssatz	97
3. Rentenbestandteile des Faktoreinkommens	98
4. Faktorvarianten und Faktormobilität	98
5. Sonderprobleme des Arbeitsmarktes	99
C. Zur Theorie erschöpfbarer Ressourcen	100
1. Definition erschöpfbarer Ressourcen	100
2. Zeitliche Verteilung des Abbaus erschöpfbarer Ressourcen als Grundsatzproblem	101
3. Die Hotelling-Regel	101
4. Zeitliche Verteilung des Abbaus erschöpfbarer Ressourcen bei vollständiger Konkurrenz und im Angebotsmonopol	102

## Kapitel VI: Neuere Entwicklungen in der mikroökonomischen Theorie

A. Alternative Ansätze zur Theorie der Unternehmung	105
1. Einführung	105
2. Preissetzung auf der Grundlage von Kostenzuschlägen	105
3. Trennung von Eigentum und Management	106
4. Alternative Maximierungszielsetzungen	106

5. Unternehmensinterne Ineffizienzen	106
6. Zielsetzung "Satisfizierung" und Verhaltenstheorie der Unternehmung	106
B. "Neue Mikroökonomik" und Ungleichgewichtstheorie	107
1. Einführung	107
2. Unvollständige Information und Informationskosten als Grund für nicht-markträumende Preise	108
3. Anwendung auf den Arbeitsmarkt: Sucharbeitslosigkeit	108
4. Der Ansatz der Ungleichgewichtstheorie	110
C. Externe Effekte und Eigentumsrechte	111
1. Einführung	111
2. Allgemeine Beschreibung von externen Effekten und Eigentumsrechten	111
3. Internalisierung von externen Effekten	112
4. Öffentliche Güter als positive externe Effekte	113
Lösungen zu Kapitel I	115
Lösungen zu Kapitel II	151
Lösungen zu Kapitel III	179
Lösungen zu Kapitel IV	201
Lösungen zu Kapitel V	229
Lösungen zu Kapitel VI	241