

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VI
Verzeichnis der Abbildungen	IX
Verzeichnis der Tabellen	IX
1 Begriff und Börsenarten	1
2 Grundzüge einer betriebswirtschaftlichen Theorie der Börse	5
2.1 Zur Bedeutung von Wertpapierbörsen	5
2.2 Der Beitrag der Wertpapierbörsen zur Verringerung von Transaktionskosten	7
2.2.1 Zur Verringerung der Kosten des Transaktionsservice der Bank	7
2.2.2 Zur Verringerung der transaktionsbedingten Informations- und Entscheidungskosten der Anleger	13
2.2.3 Zur Verringerung der Kosten der Sicherung gegen Transaktionsrisiken	19
2.2.4 Zur Verringerung der Kosten sofortigen Abschlusses	23
3 Überblick über die institutionelle Struktur des deutschen Börsenwesens	29
3.1 Staatliche Instanzen	29
3.2 Überregionale privatrechtliche Institutionen	31
3.2.1 Die Arbeitsgemeinschaft der deutschen Wertpapierbörsen	31
3.2.2 Die Ständige Kommission	32
3.3 Überblick über den Aufbau deutscher Wertpapierbörsen	32
3.3.1 Börsenstellen	32
3.3.1.1 Öffentlich-rechtliche Börsenstellen	32
3.3.1.2 Privatrechtliche Börsenstellen	34
3.3.2 Die Marktsegmente deutscher Wertpapierbörsen	36
3.3.2.1 Der amtliche Handel	36
3.3.2.2 Der nichtamtliche Handel	37
3.4 Marktsegmentierung als börsenpolitisches Problem	40
3.4.1 Vertikale Segmentierung	41
3.4.1.1 Drei-Segment-Hierarchie als börsenpolitisches Leitbild	41
3.4.1.2 Venture Capital und untere Börsensegmente	42
3.4.2 Horizontale Segmentierung	45
4 Börsengeschäfte	47
4.1 Kassageschäfte	48
4.1.1 Auftragserteilung und Ausführung	48
4.1.2 Erfüllung der Kassageschäfte	51
4.1.3 Kassageschäft, internationaler Börsenwettbewerb und Börsenumsatzsteuer	58

4.2 Termingeschäfte	60
4.2.1 Überblick unter besonderer Berücksichtigung der Prämien- geschäfte	62
4.2.2 Optionsgeschäfte	68
4.2.2.1 Allgemeine Aspekte	68
4.2.2.2 Durchführung von Optionsgeschäften nach deutschen Usancen	81
4.2.3 Financial Futures	88
4.2.3.1 Allgemeine Aspekte	88
4.2.3.2 Deutsche Terminbörse	94
Lösungen zu den Aufgaben	97
Glossar	111
Literaturverzeichnis	119
Sachverzeichnis	121