

Inhalt

Vorwort	5
1. Kapitel	
Bausteine der Partnerschaft im Unternehmen	13
Wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Strukturwandel .	16
Chancen zur Veränderung – partizipative	
Unternehmensentwicklung	19
Elemente einer partnerschaftlichen	
Unternehmensentwicklung	21
Auswirkungen einer partizipativen	
Unternehmensgestaltung	33
Pioniere einer neuen Unternehmensentwicklung	37
2. Kapitel	
Betriebliche Partnerschaft – <i>Keramik Manufaktur</i>	
<i>Kupfermühle GmbH & Co. KG</i>	43
Betriebliche Partnerschaft bei <i>KMK</i>	47
Umbau und Vergrößerung der Abteilung Malerei	50
Betriebliche Partnerschaft – warum?	51
Partnerschaft und Glaubwürdigkeit	55
Unternehmenskultur	57
Verantwortlichkeit über das Unternehmen hinaus	59
Kreativität	60
3. Kapitel	
Technik für das Leben – <i>Drägerwerk AG</i>	65
Die Identität eines Unternehmens	69
Unternehmensziele und Unternehmensgrundsätze	72
Innere und äußere Qualität	77
Beteiligung durch Genußscheine	83
Wertorientiertes Management	86

4. Kapitel

Ein mittelständischer Unternehmer – Wieseler Haustechnik GmbH	93
Handwerkliche Organisationsstruktur und moderne Mitarbeiterführung	96
Bodenständigkeit und Kundenorientierung	102
„Ein klares Wort“	103
Die Chance des einzelnen	105

5. Kapitel

Anthroposophie und unternehmerisches Handeln – WALA-Heilmittel GmbH	109
Das WALA-Unternehmensmodell	112
Rudolf Steiner und die Anthroposophie	115
Anthroposophie und wirtschaftliches Handeln	118
Kapital und Arbeit	122
Karl Kossmann: Anthroposoph und Unternehmer	123

6. Kapitel

Partnerschaft im Einzelhandel – OBI-Bau- und Heimwerkermärkte	129
Eine Idee setzt sich durch	132
Das OBI-Führungsdreieck	133
Organisationsentwicklung nach GRID	139
Neue Wege der Mitarbeiterschulung	143
Neues Führungsverhalten	145

7. Kapitel

Ökologische Unternehmensentwicklung – Christof Stoll GmbH & Co. KG	147
Stoll – Geschichte eines Familienunternehmens	149
Materielle Mitarbeiterbeteiligung	153
Gesundheit und ökologisches Bewußtsein	156

8. Kapitel

Unternehmensgestaltung – Wilkhahn, Wilkening und Hahne GmbH & Co.	163
Sozialismus und Bauhaus	166
Mitarbeiterbeteiligung bei <i>Wilkhahn</i>	168
„ <i>Wilkhahn</i> . Sitzt.“	172
Unternehmen und Gesellschaft	178

9. Kapitel

Personal- und Organisationsentwicklung – Taylorix Organisation Stiegler, Haußer GmbH & Co.	185
Dienstleistungen für den Mittelstand	187
Entstehung und Entwicklung der <i>Taylorix</i> Organisation	189
Personal- und Organisationsentwicklung	194
Verbesserung von Führung und Zusammenarbeit	199
Planung und Koordination	203
Soziales Lernen im Betrieb	208

10. Kapitel

Unternehmenskultur – Hewlett-Packard GmbH	213
Das Unternehmen im Überblick	215
<i>HP</i> Deutschland: Partnerschaft durch Vertrauen	217
<i>HP</i> -Way in der Praxis	223

11. Kapitel

Informationstechnologie – Gesellschaft für Prozeßsteuerungs- und Informationssysteme mbH	231
Das „Modell <i>PSI</i> “	236
Organisation als permanenter Prozeß	241
Selbstregulierung von Konflikten	245
Stärken und Schwächen	249

12. Kapitel

Selbständigkeit und Partnerschaft – Gruppe Ingenieurbau München	253
Innerbetriebliche Demokratie	256

Selbständigkeit in der Partnerschaft	261
Streben nach Freiheit	262
Geschulte Realisten	264
13. Kapitel	
Selbstverwaltung und Unternehmertum –	
<i>Krebsmühle GmbH</i>	269
ASH-Menschen machen Wirtschaft	273
Die „Aussteiger“?	280
Die neuen Unternehmer?	285
14. Kapitel	
Ein neues „System Arbeit“ – <i>randstad Organisation</i>	
<i>für Zeit-Arbeit GmbH</i>	289
<i>randstad</i> – mehr als Zeitarbeit	293
„ <i>randstad</i> ... das ist eine Haltung“	297
Das „System Arbeit“	306
Flexibilisierung der Arbeit	310
Demokratische Unternehmenskulturen	316
15. Kapitel	
Wird der Unternehmer noch gebraucht?	321
<i>von Reinhard Mohn</i>	
Literaturverzeichnis	355
Verzeichnis der Abbildungen und Dokumente	357