

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
1. Kapitel: Grundlagen der Entscheidungsfindung	1
1.1 Zur Bedeutung von Entscheidungen	1
1.1.1 Personelle Bedeutung	1
1.1.2 Institutionelle Bedeutung	2
1.1.3 Strategische Bedeutung	5
1.2 Zur Charakterisierung von Entscheidungen	8
1.2.1 Entscheidungen als Informationsproblem	9
a) Entscheidung bei Sicherheit	10
b) Entscheidung bei Risiko	11
c) Entscheidung bei Unsicherheit	12
1.2.2 Entscheidungen als Strukturierungsproblem	15
a) Phasen der Entscheidung	16
b) Elemente der Entscheidung	19
b1) Ziele	23
b2) Alternativen	26
b3) Informationen	28
b4) Bewertung	32
c) Rahmenbedingungen der Entscheidung	34
c1) Problem	34
c2) Person	36
c3) Organisation	37
1.3 Zur Rationalität von Entscheidungen	41
1.3.1 Quantitative Entscheidungstheorie	41
1.3.2 Empirische Entscheidungstheorie	42
2. Kapitel: Methoden der Planung und Entscheidung	45
2.1 Notwendigkeit von Methoden	45
2.1.1 Komplexität von Planungs- und Entscheidungs-Problemen	45
2.1.2 Funktionen von Methoden	46
2.1.3 Wirkungen von Methoden	47
2.2 Darstellung von Methoden	50
2.2.1 Strukturierungs-Methoden	51
(1) Blockdiagramm	51
(2) Entscheidungsbaum	52
(3) Entscheidungsmatrix	53
(4) Entscheidungstabelle	54
(5) Netzplantechnik	55
2.2.2 Kreativitäts-Methoden	57
(6) Brainstorming	57

(7) Methode 6.3.5	58
(8) Bionik	60
(9) Morphologie	61
2.2.3 Kausalitäts-Methoden	62
(10) AIDA-Methode	62
(11) Kausal-(Netz-)Analyse	63
(12) Sensitivitäts-Analyse	66
3. Kapitel: Fallstudien: Probleme der Planung und Entscheidung	69
3.1 Informationsbasis des Fallstudiensystems: Die Deutsche	
Automobil- und Motoren AG (DAUMAG)	71
3.1.1 Allgemeine Informationen	71
3.1.2 Organisation	72
3.1.3 Absatzlage	73
3.1.4 Ertragslage	75
3.1.5 Produktionslage	78
3.2 Darstellung des Fallstudiensystems	82
Fallstudie 1: Entwicklung einer Zielkonzeption	84
Fallstudie 2: Planung eines Großauftrages	86
Fallstudie 3: Entscheidung zur Ausschreibung	91
Fallstudie 4: Planung eines neuen Modelles	96
Fallstudie 5: Entwicklung von Zukunfts-Produkten	107
Fallstudie 6: Entscheidung zur Bereichs-Sanierung	109
Fallstudie 7: Planung und Entscheidung zur Standortwahl	114
4. Kapitel: Anhang	121
4.1 Methoden-Beurteilung	121
4.2 Literatur-Hinweise	124