

0	VORBEMERKUNG	I
I	EINLEITUNG:	
	Fernsehen und Medienpädagogik	1
II	THEORIE	
.1	Fernsehnachrichten in der BRD	8
.1.1	Historische Entwicklung der Fernsehnachrichten	8
.1.2	Der Strukturwandel in der "Fernsehlandschaft"	10
.1.3	Auswirkungen des Strukturwandels auf Programm und Rezeption	15
.1.4	Produktionsbedingungen der aktuellen Berichterstattung	23
.2	Fernsehnachrichten-Forschung	27
.2.1	Wirkungsforschung	29
.2.2	Produktanalytische Ansätze	34
.2.3	Glaubwürdigkeit und Objektivität von Fernsehen	41
.2.4	Kritik der Forschungsinteressen	45
.2.5	Funktion und Bedeutung von Fernsehnachrichten	46
.3	Mediale Kommunikation und Gestaltung	49
.3.1	Mediale Kommunikation und Zeichenbedeutung	50
.3.2	Visuelle Wahrnehmung und Gestaltung	57
.3.3	Probleme der Bedeutungsdimensionen filmischer Gestaltungsmittel	62

III	PRAXIS	67
.1	ERSTE PHASE: Erarbeitung eines Untersuchungs-Konzepts	69
.1.1	Eine exemplarische Studie: Die Haupt-Nachrichtensendungen verschiedener Sender desselben Abends	69
.1.1.1	Bestimmung der Materialbasis für das Fallbeispiel	70
.1.1.2	Aspekte von "Zeichen" und "Bedeutungen" in den Fernsehnachrichten	71
.1.1.3	Überprüfung zur Repräsentanz der Ausschnitte	79
.1.2	Entwurf des Untersuchungs-Konzepts	83
.2	ZWEITE PHASE: Voruntersuchungen	84
.2.1	Materialauswahl	84
.2.2	Produktanalyse	85
.2.2.1	Methode	85
.2.2.2	Ergebnisse der Produktanalyse	89
.2.2.3	Interpretation	92
.2.3	Rezeptionsanalyse	93
.2.3.1	Methode	94
.2.3.2	Ergebnisse der Rezeptionsanalyse	97
.2.3.3	Interpretation	106
.2.4	Zwischenresumé der Voruntersuchungen	108
.3	DRITTE PHASE: Hauptuntersuchung	109
.3.1	Fragestellung	109
.3.2	Methode	111
.3.2.1	Produktion der Laborsendung	111
.3.2.2	Konstruktion des Fragebogens	116
.3.2.3	Versuchsdurchführung	117

.3.3	Ergebnisse	118
.3.3.1	Ergebnisse zum Gesamteindruck	121
.3.3.2	Ergebnisse der Kovariaten	124
.3.3.3	Ergebnisse zur Charakterisierung der Versuchsgruppe	129
.3.4	Interpretation	129
.3.4.1	Interpretation zum Gesamteindruck	130
.3.4.2	Interpretation der Kovariaten	141
.3.5	Zusammenfassende Beurteilung der Ergebnisse	142
IV	BEDEUTUNG UND KONSEQUENZEN FÜR DIE MEDIENPÄDAGOGIK	145
V	ZUSAMMENFASSUNG	152
VI	LITERATUR-VERZEICHNIS	153
VII	ANHANG	182
	Bild/Ton-Protokoll der Laborsendung	
	Fragebogen-2 zur Laborsendung	
	Versuchsleiter-Text zur Hauptuntersuchung	
	Protokolle der Sendungs-Ausschnitte der Voruntersuchung	
	Fragebogen-1 zur Rezeptionsanalyse der Voruntersuchung	
	Abbildungen zur Statistik	