

|           |  |          |
|-----------|--|----------|
| <b>0</b>  | <b>VORBEMERKUNG</b>  | <b>I</b> |
| <b>I</b>  | <b>EINLEITUNG:</b>   |          |
|           | Fernsehen und Medienpädagogik                                      | 1        |
| <b>II</b> | <b>THEORIE</b>   |          |
| .1        | Fernsehnachrichten in der BRD                                      | 8        |
| .1.1      | Historische Entwicklung der Fernsehnachrichten                     | 8        |
| .1.2      | Der Strukturwandel in der "Fernsehlandschaft"                      | 10       |
| .1.3      | Auswirkungen des Strukturwandels<br>auf Programm und Rezeption     | 15       |
| .1.4      | Produktionsbedingungen der<br>aktuellen Berichterstattung          | 23       |
| .2        | Fernsehnachrichten-Forschung                                       | 27       |
| .2.1      | Wirkungsforschung  | 29       |
| .2.2      | Produktanalytische Ansätze   | 34       |
| .2.3      | Glaubwürdigkeit und Objektivität von Fernsehen                     | 41       |
| .2.4      | Kritik der Forschungsinteressen                                    | 45       |
| .2.5      | Funktion und Bedeutung von Fernsehnachrichten                      | 46       |
| .3        | Mediale Kommunikation und Gestaltung                               | 49       |
| .3.1      | Mediale Kommunikation und Zeichenbedeutung                         | 50       |
| .3.2      | Visuelle Wahrnehmung und Gestaltung                                | 57       |
| .3.3      | Probleme der Bedeutungsdimensionen<br>filmischer Gestaltungsmittel | 62       |

|        |  |     |
|--------|--|-----|
| III    | PRAXIS   | 67  |
| .1     | <b>ERSTE PHASE:<br/>Erarbeitung eines Untersuchungs-Konzepts</b>   | 69  |
| .1.1   | <b>Eine exemplarische Studie:<br/>Die Haupt-Nachrichtensendungen<br/>verschiedener Sender desselben Abends</b> | 69  |
| .1.1.1 | <b>Bestimmung der Materialbasis<br/>für das Fallbeispiel</b>   | 70  |
| .1.1.2 | <b>Aspekte von "Zeichen" und "Bedeutungen"<br/>in den Fernsehnachrichten</b>                                   | 71  |
| .1.1.3 | <b>Überprüfung zur Repräsentanz der Ausschnitte</b>  | 79  |
| .1.2   | <b>Entwurf des Untersuchungs-Konzepts</b>  | 83  |
| .2     | <b>ZWEITE PHASE:<br/>Voruntersuchungen</b>   | 84  |
| .2.1   | <b>Materialauswahl</b>   | 84  |
| .2.2   | <b>Produktanalyse</b>  | 85  |
| .2.2.1 | <b>Methode</b>   | 85  |
| .2.2.2 | <b>Ergebnisse der Produktanalyse</b>   | 89  |
| .2.2.3 | <b>Interpretation</b>  | 92  |
| .2.3   | <b>Rezeptionsanalyse</b>   | 93  |
| .2.3.1 | <b>Methode</b>   | 94  |
| .2.3.2 | <b>Ergebnisse der Rezeptionsanalyse</b>  | 97  |
| .2.3.3 | <b>Interpretation</b>  | 106 |
| .2.4   | <b>Zwischenresumé der Voruntersuchungen</b>  | 108 |
| .3     | <b>DRITTE PHASE:<br/>Hauptuntersuchung</b>   | 109 |
| .3.1   | <b>Fragestellung</b>   | 109 |
| .3.2   | <b>Methode</b>   | 111 |
| .3.2.1 | <b>Produktion der Laborsendung</b>   | 111 |
| .3.2.2 | <b>Konstruktion des Fragebogens</b>  | 116 |
| .3.2.3 | <b>Versuchsdurchführung</b>  | 117 |

|        |  |     |
|--------|--|-----|
| .3.3   | Ergebnisse   | 118 |
| .3.3.1 | Ergebnisse zum Gesamteindruck                              | 121 |
| .3.3.2 | Ergebnisse der Kovariaten                                  | 124 |
| .3.3.3 | Ergebnisse zur Charakterisierung<br>der Versuchsgruppe     | 129 |
| .3.4   | Interpretation   | 129 |
| .3.4.1 | Interpretation zum Gesamteindruck                          | 130 |
| .3.4.2 | Interpretation der Kovariaten                              | 141 |
| .3.5   | Zusammenfassende Beurteilung der Ergebnisse                | 142 |
| IV     | BEDEUTUNG UND KONSEQUENZEN FÜR DIE MEDIENPÄDAGOGIK         | 145 |
| V      | ZUSAMMENFASSUNG  | 152 |
| VI     | LITERATUR-VERZEICHNIS                                      | 153 |
| VII    | ANHANG   | 182 |
|        | Bild/Ton-Protokoll der Laborsendung                        |     |
|        | Fragebogen-2 zur Laborsendung                              |     |
|        | Versuchsleiter-Text zur Hauptuntersuchung                  |     |
|        | Protokolle der Sendungs-Ausschnitte<br>der Voruntersuchung |     |
|        | Fragebogen-1 zur Rezeptionsanalyse<br>der Voruntersuchung  |     |
|        | Abbildungen zur Statistik                                  |     |