

Inhalt

Vorwort	V
Einführung: Problemstellungen und Überblick	1
Erster Teil: Der homogene Markt im Rahmen des gesamten Marktsystems	
<i>Erster Abschnitt: Die Stellung von Angebot und Nachfrage bei den verschiedenen Formen der Koordination im homogenen Markt</i>	
7	
Kapitel 1: Die Koordination beim Polypol	7
1. Die Nachfrage	7
2. Das Angebot	9
3. Die Preisbildung	10
4. Der Wirtschaftsplan des einzelnen Polypolisten	12
4.1. Der Erlös bzw. Umsatz	12
4.2. Die Kosten	13
4.3. Die Gewinnmaximierung	15
5. Individuelle Wirtschaftspläne und Branchenangebot	21
6. Existenz, Eindeutigkeit und Stabilität von Gleichgewichtslagen	23
7. Das Cobweb-Theorem	25
Kapitel 2: Die Koordination beim Monopol	29
Kapitel 3: Die Koordination beim Oligopol	36
Kapitel 4: Verhaltensweise und Marktprozeß	38
Exkurs: Zum Vergleich des oligopolistischen und der polypolistischen Preisbildung	46
<i>Zweiter Abschnitt: Die Interdependenz der verschiedenen Märkte im ökonomischen Gesamtsystem</i>	
53	
Kapitel 1: Die abgeleitete Nachfrage als Scharnier zwischen zwei Märkten	54
1. Die abgeleitete Nachfrage beim Polypol	56
2. Die abgeleitete Nachfrage beim Monopol	58
Exkurs: Der Einfluß der unternehmerischen Zielsetzung auf die abgeleitete Nachfrage	60
Kapitel 2: Abgeleitete Nachfrage und Prinzip der Faktorentlohnung	62
Kapitel 3: Abgeleitete Nachfrage und gesamtwirtschaftlicher Kreislauf	66
1. Der volkswirtschaftliche Kreislauf bei Arbeit als einzigem Faktor	66
2. Der volkswirtschaftliche Kreislauf bei mehreren Faktoren	68
2.1. Der Produktionsfaktor „Boden“	68
2.2. Der Produktionsfaktor „Kapital“	69
2.3. Die Differentialgewinne	71
Zweiter Teil: Produktionstheorie	
<i>Erster Abschnitt: Die Einprodukt-Unternehmung</i>	
73	
Kapitel 1: Die Produktionsfunktion	73
1. Produktionsfunktion und Produktionsfaktoren	73
2. Isoquantensystem und Überblicke über die Arten der Faktorvariation	74
3. Partielle Faktorvariation	79
3.1. Grenz- und Durchschnittsertrag	79
3.2. Die Produktionselastizität	81

4. Proportionale Faktorvariation	82
4.1. Proportionale Faktorvariation und Skalanelastizität	82
4.2. Der Zusammenhang zwischen Skalanelastizität und Produktionselastizitäten	85
5. Homogene Produktionsfunktionen	86
5.1. Allgemeines	86
5.2. Linear-homogene Produktionsfunktionen	87
5.2.1. Eigenschaften linear-homogener Produktionsfunktionen und Folgerungen für das Isoquantensystem	87
5.2.2. Das EULERSche Theorem und die Grenzproduktivitätstheorie	90
5.2.3. Linear-homogene Produktionsfunktionen und Differentialgewinne	91
5.3. Über- und unterlinear-homogene Produktionsfunktionen und Faktor-entlohnung	93
5.4. Homogene Produktionsfunktionen und Ertragsgesetz	94
6. Isoquante Faktorvariation	95
6.1. Grenzrate der Substitution und Substitutionselastizität	96
6.2. Die CES-Produktionsfunktionen als Klasse linear-homogener Produktionsfunktionen	101
Kapitel 2: Die Desaggregation der Produktionsfunktion (endliche Zahl von Prozessen)	107
Kapitel 3: Die Ableitung der Kostenfunktionen aus den Produktionsfunktionen	109
1. Kostenfunktion und totale Faktorvariation	111
1.1. Die Minimalkostenkombination	111
1.1.1. Die Minimalkostenkombination bei substitutiven Produktionsfaktoren	111
1.1.1.1. Gegebene Faktorpreise	111
1.1.1.2. Variable Faktorpreise	117
1.1.2. Die Minimalkostenkombination bei limitationalen Produktionsfaktoren	126
1.2. Kostenfunktion und isokline bzw. proportionale Faktorvariation	127
1.2.1. Substitutive Produktionsfaktoren	127
1.2.1.1. Linear-homogene Produktionsfunktionen	127
1.2.1.1.1. Über- bzw. unterlinear-homogene Produktionsfunktionen	129
1.2.1.1.2. Kostenfunktionen	129
1.2.1.1.3. Natürliches Monopol	134
1.2.1.2. Nichthomogene Produktionsfunktionen	136
1.2.2. Limitationale Produktionsfaktoren	137
1.3. Kostenfunktion und isoquante Faktorvariation	139
2. Kostenfunktion und partielle Faktorvariation	140
<i>Zweiter Abschnitt: Die Mehrproduktunternehmung</i>	143
Kapitel 1: Die Parallelproduktion	143
Kapitel 2: Die Alternativproduktion	144
1. Die strikte Alternativproduktion	144
2. Die simultane Alternativproduktion	146
2.1. Transformationskurve und Kapazitätlinie	146
2.2. Die Ermittlung des optimalen Produktionsprogrammes im Falle des Mengenanpassers	151
2.3. Die Ermittlung des optimalen Produktionsprogrammes im Falle einer konjekturalen Preis-Absatz-Funktion	154
Kapitel 3: Die Rolle der Faktorpreise bei der Allokation der Produktionsfaktoren	160
1. Der Produktionsfaktor „Boden“	160
2. Der Produktionsfaktor „Kapital“	164

2.1. Ein einfaches Modell zur Erklärung des Kapitalzinses	164
2.2. Die Veränderung des Zinssatzes infolge von Sparen und Investieren	169
Kapitel 4: Die Kuppelproduktion	174
1. Die feste Kuppelproduktion	175
2. Die partielle Kuppelproduktion	179
3. Kuppelproduktion und Umweltverschmutzung	180
Dritter Teil: Nachfragetheorie	
Kapitel 1: Grundlegende Bemerkungen	185
Kapitel 2: Die kardinale Nutzentheorie	187
1. Das erste GOSSENSche „Gesetz“	187
2. Das zweite GOSSENSche „Gesetz“	188
Kapitel 3: Die ordinale Nutzentheorie	191
1. Die Prämissen der ordinalen Nutzentheorie und die Ableitung des Indifferenzkurvensystems	191
2. Indifferenzkurvensystem, Haushaltsbudget und Ableitung des optimalen Güterbündels	195
3. Analyse von Einkommens- und Preisvariationen und Ableitung der individuellen Nachfragefunktion	199
3.1. Analyse der Einkommensvariation	199
3.2. Analyse von Preisvariationen und Ableitung der individuellen Nachfragefunktion	201
3.3. Die Isomorphie zwischen Produktions- und Nachfragetheorie	208
Kapitel 4: Die Theorie der offenbaren Präferenzen	209
Kapitel 5: Individuelle Präferenzfelder und gesellschaftlicher Prozeß	212
1. Mitläufereffekt	212
2. Snobeffekt	214
3. Vebleneffekt	215
4. Die Stellung der verschiedenen Effekte im Rahmen dynamischer Marktprozesse	216
Vierter Teil: Der heterogene Markt	
Kapitel 1: Vom homogenen zum heterogenen Markt	219
1. Die Preisdifferenzierung	219
2. Die Produktdifferenzierung	226
Kapitel 2: Die Nachfragefunktion auf dem heterogenen Markt	227
Kapitel 3: Die Preisbildung beim verbundenen Monopol	232
Kapitel 4: Die Preisbildung bei polypolistischer Verhaltensweise	233
Kapitel 5: Von der polypolistischen zur oligopolistischen Verhaltensweise: Ein evolutorischer Prozeß	238
Kapitel 6: Die Preisbildung bei oligopolistischer Verhaltensweise	248
Exkurs: Die Oligopoltheorie von Krelle/Ott	262
Anhang	269
1. Aufgaben	269
2. Lösungen	276
Literaturverzeichnis	307

Personenregister	310
Aufgaben nach Sachgebieten	311
Sachregister	312
Sachregister zu den Aufgaben	321