

Inhalt

Vorwort	V
-------------------	---

Kapitel 1: Orientierungsrahmen

Horst Steinmann/Albert Löhr:

Einleitung: Grundfragen und Problembestände einer Unternehmensethik	3
---	---

Kapitel 2: Fundierungsprobleme einer Unternehmensethik

Paul Lorenzen:

Philosophische Fundierungsprobleme einer Wirtschafts- und Unternehmensethik	25
---	----

Eilert Herms:

Der religiöse Sinn der Moral. Unzeitgemäße Betrachtungen zu den Grundlagen einer Ethik der Unternehmensführung	59
--	----

Rolf Gröschner:

Zur rechtsphilosophischen Fundierung einer Unternehmensethik	93
--	----

Rudolf Kötter:

Fundierungsprobleme einer Unternehmensethik im Rahmen der neoklassischen Gleichgewichtstheorie	115
--	-----

Kapitel 3: Begriffliche Grenzziehungen

Elmar Gerum:

Unternehmensethik und Unternehmensverfassung	131
--	-----

Margit Osterloh:

Unternehmensethik und Unternehmenskultur	143
--	-----

Georges Enderle:

Zum Zusammenhang von Wirtschaftsethik, Unternehmensethik und Führungsethik	163
--	-----

VII

<i>Peter Ulrich:</i> Unternehmensethik – Führungsinstrument oder Grundlagenreflexion?	179
---	-----

Kapitel 4: Zur ethischen Sensibilisierung des Unternehmens – Theoretische Überlegungen

Teil A: Strategie und Funktionsbereiche des Unternehmens

<i>Hartmut Kreikebaum:</i> Grundzüge einer theologisch orientierten Umweltethik	203
<i>Brij Kumar:</i> Unternehmensethik im Kontext internationaler Unternehmensführung	215
<i>Ursula Hansen:</i> Marketing und soziale Verantwortung	233
<i>Georg Schreyögg:</i> Implementation einer Unternehmensethik in Planungs- und Entscheidungsprozessen	247
<i>Horst Steinmann/Albert Löhr:</i> Der Beitrag von Ethik-Kommissionen zur Legitimation der Unternehmensführung	259

Teil B: Manager und Mitarbeiter des Unternehmens

<i>Walter Kerber S. J.:</i> Zum Ethos von Führungskräften. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung	273
<i>Richard P. Nielsen:</i> Arendt's Action Philosophy and the Manager as Eichmann, Richard III, Faust, or Institution Citizen	285
<i>Georg Lind:</i> Moralische Entwicklung in betrieblichen Organisationen	299
<i>Hanns-Peter Ekardt/Reiner Löffler:</i> Zur gesellschaftlichen Verantwortung der Bauingenieure. Sachlogische Strukturen der Ingenieurarbeit am Beispiel des Bauwesens und das Problem der Verantwortung	315
<i>Hans Lenk/Matthias Maring:</i> Der Ingenieur als Experte eines Freien Berufes und seine Verantwortung in der technisierten Gesellschaft	333

Kapitel 5: Unternehmensethik in der betrieblichen Praxis – Bestandsaufnahmen

<i>Edzard Reuter</i> (Daimler Benz AG): Über Macht und Ohnmacht des Geistes	351
<i>Hermann J. Strenger</i> (Bayer AG): Unternehmensethische Grundsätze in der chemischen Industrie	365
<i>Helmut Maucher</i> (Nestlé AG): Ethik zwischen Gewinn und Wettbewerb	373
<i>Ludwig Reichart</i> (BMW AG): Führungsethik in der Unternehmenskultur	383
<i>Klaus Günther</i> (Bischof + Klein GmbH & Co): Neue Konzepte in der Verpackungsindustrie – Das B + K-Ökologiekonzept	397

Kapitel 6: Länderberichte

<i>Henk van Luijk</i> : Business Ethics in The Netherlands and in Western Europe	415
<i>Brian Harvey</i> : Business Ethics in Great Britain	427
<i>Richard T. DeGeorge</i> : The Status of Business Ethics: Past and Future	437
Literaturverzeichnis	455
Autoren	477