

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	7
<b>A. Allgemeiner Überblick</b>	
<b>1. Staat und Bevölkerung</b>	9
1.1 Land und Leute	9
1.2 Staat und Verwaltung	11
1.2.1 Staatsaufbau	11
1.2.2. Aufbau der Verwaltung	13
1.2.3 Rechtswesen	14
1.2.4 Bildungswesen	15
<b>2. Grundzüge der Wirtschafts- und Finanzpolitik</b>	17
2.1 Wirtschaftspolitik	17
2.2 Finanzpolitik	19
<b>3. Gesamtwirtschaftliche Entwicklungslinien</b>	22
<b>4. Wirtschaftsstruktur</b>	25
4.1 Sektorale Wirtschaftsstruktur	25
4.2 Regionale Struktur	28
<b>5. Außenwirtschaft</b>	30
5.1 Außenhandel	30
5.2 Auslandsinvestitionen	38
5.2.1 Ausländische Investitionen in Großbritannien	38
5.2.2 Britische Investitionen im Ausland	40
<b>B. Wirtschaftliche Rahmenbedingungen</b>	
<b>1. Standortattraktivität</b>	43
<b>2. Absatzmarkt</b>	45
<b>3. Arbeitsmarkt</b>	49
<b>4. Rohstoff- und Energieversorgung</b>	54
4.1 Rohstoffvorkommen	54
4.2 Energieversorgung	56
<b>5. Infrastruktur</b>	59
5.1 Verkehrswesen	59
5.2 Kommunikation	63
<b>6. Geld- und Bankenwesen</b>	66
6.1 Bankensystem	66
6.2 Geld- und Kapitalmarkt	68
<b>C. Rechtliche Rahmenbedingungen</b>	
<b>1. Steuerrecht</b>	71
1.1 Allgemeines	71
1.2 Steuerarten im einzelnen	72
1.2.1 Steuern auf Einkommen und Gewinn	72

1.2.2	Steuern auf den Verbrauch	75
1.2.3	Steuern auf Vermögen	76
1.3	Doppelbesteuerungsabkommen	80
<b>2.</b>	<b>Gesellschaftsrecht</b>	<b>80</b>
2.1	Gesellschaftsgründung	80
2.2	Rechtsformen	82
2.2.1	Kapitalgesellschaften	82
2.2.2	Personengesellschaften	84
2.3	Rechnungslegung	84
<b>3.</b>	<b>Niederlassungsrecht</b>	<b>86</b>
<b>4.</b>	<b>Investitionsförderung</b>	<b>88</b>
<b>5.</b>	<b>Arbeitsrecht und Personalwirtschaft</b>	<b>90</b>
<b>6.</b>	<b>Sozialversicherung</b>	<b>94</b>
6.1	Allgemeiner Überblick	94
6.2	Sozialversicherungssystem im einzelnen	96
6.2.1	Kranken- und Unfallversicherung	96
6.2.2	Rentenversicherung	97
6.2.3	Arbeitslosenversicherung	97
6.2.4	Mutterschutz und Erziehungsurlaub	98
<b>7.</b>	<b>Grunderwerb</b>	<b>98</b>
<b>D.</b>	<b>Hinweise für die Erschließung und Bearbeitung des britischen Marktes</b>	<b>103</b>
<b>1.</b>	<b>Markterschließung</b>	<b>103</b>
1.1	Informationsbeschaffung	103
1.2	Erschließungsstrategien	104
1.3	Produktauswahl	105
1.4	Markt- und Wettbewerbssituati	105
1.5	Handelshemmnisse	107
<b>2.</b>	<b>Marktbearbeitung</b>	<b>109</b>
2.1	Transportwege	109
2.2	Vertriebswege	110
2.3	Personal	111
2.4	Mentalität	112
<b>E.</b>	<b>Wichtige Informationen</b>	<b>115</b>
<b>1.</b>	<b>Adressen von Informationsstellen</b>	<b>115</b>
1.1	Informationsstellen in der Bundesrepublik Deutschland	115
1.2	Informationsstellen in Großbritannien	116
<b>2.</b>	<b>Felertage in Großbritannien (1990)</b>	<b>117</b>
<b>3.</b>	<b>Geschäftsöffnungszeiten</b>	<b>117</b>
<b>4.</b>	<b>Hotels</b>	<b>118</b>
<b>F.</b>	<b>Literaturquellen</b>	<b>119</b>