

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
I. DIE ÖKONOMIE DES SPRACHLICHEN TAUSCHS	11
1. Produktion und Reproduktion der legitimen Sprache	18
2. Preisbildung und Vorwegnahme des Profits	45
II. SPRACHE UND SYMBOLISCHE MACHT	71
1. Die autorisierte Sprache: die gesellschaftlichen Bedin- gungen der Wirkung des rituellen Diskurses	73
2. Einsetzungsriten	84
3. Die Macht der Repräsentation	94
4. Beschreiben und Vorschreiben: die Bedingungen der Mög- lichkeit der politischen Wirkung und ihre Grenzen	104
III. DISKURSANALYSEN	115
1. Zensur und Formgebung	117
2. Der Wichtigkeitsdiskurs. Einige soziologische Betrachtungen über "Einige kritische Bemerkungen zu <i>Das Kapital lesen</i> "	146
3. Die Wissenschaftlichkeitsrhetorik: Beitrag zu einer Analyse des Montesquieu-Effekts	169
Index	181