

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Professor Dr. Detlef Müller-Böling	7
Einleitung	9
I. Warum die meisten Unternehmen scheitern	13
1. Der Unternehmer – Zerrbild und Wirklichkeit ..	15
2. Der Unternehmer, der Manager und der Praktiker	18
3. Die Gründungsphase: Sie sind das Unternehmen	27
4. Die Wachstumsphase: Sie holen sich Hilfe	31
5. Das Problem der Überforderung	36
6. Die Reifephase: Der Weitblick großer Unternehmer	42
II. Die Franchise-Revolution: Ihr Schlüssel zu einer neuen Unternehmensform	49
7. Das schlüsselfertige Unternehmen	51
8. Der Franchise-Prototyp	57
9. Arbeiten Sie nicht <i>in</i> , sondern <i>an</i> Ihrem Unternehmen	60
III. Und es funktioniert doch: Der erfolgreiche Aufbau Ihres Unternehmens	71
10. Schritte zur Entwicklung Ihres Unternehmens- konzepts	73
11. Entwicklungsprogramm für Ihr Unternehmen ..	80
12. Ihre wichtigste Aufgabe	81
13. Ihr strategisches Ziel	85
14. Ihre Organisationsstrategie	91
15. Ihre Managementstrategie	105
16. Ihre Personalstrategie	113
17. Ihre Marketingstrategie	126
18. Ihre Systemstrategie	134
Nachwort	149