

# Inhalt

<b>A. Allgemeiner Überblick</b>	<b>9</b>
<b>1. Staat und Bevölkerung</b>	<b>9</b>
1.1 Land und Leute	9
1.2 Staat und Verwaltung	10
1.2.1 Staatsaufbau	10
1.2.2 Aufbau der Verwaltung	11
1.2.3 Rechtswesen	12
1.2.4 Bildungswesen	12
<b>2. Grundzüge der Wirtschafts- und Finanzpolitik</b>	<b>13</b>
2.1 Wirtschaftspolitik	13
2.2 Finanzpolitik	15
<b>3. Gesamtwirtschaftliche Entwicklungslinien</b>	<b>17</b>
<b>4. Wirtschaftsstruktur</b>	<b>19</b>
<b>5. Außenwirtschaft</b>	<b>24</b>
5.1 Außenhandel	24
5.2 Auslandsinvestitionen	30
5.2.1 Ausländische Investitionen in Frankreich	30
5.2.2 Französische Investitionen im Ausland	32
<b>B. Wirtschaftliche Rahmenbedingungen</b>	<b>35</b>
<b>1. Standortattraktivität</b>	<b>35</b>
<b>2. Absatzmarkt</b>	<b>36</b>
<b>3. Arbeitsmarkt</b>	<b>39</b>
<b>4. Rohstoff- und Energieversorgung</b>	<b>44</b>
4.1 Rohstoffvorkommen	44
4.2 Energieversorgung	45
<b>5. Infrastruktur</b>	<b>48</b>
5.1 Allgemeines	48
5.2 Verkehrswesen	49
5.3 Kommunikation	52
<b>6. Geld- und Bankenwesen</b>	<b>53</b>
6.1 Bankensystem	53
6.2 Geld- und Kapitalmarkt	57
<b>C. Rechtliche Rahmenbedingungen</b>	<b>59</b>
<b>1. Steuerrecht</b>	<b>59</b>
1.1 Allgemeines	59
1.2 Unternehmensbesteuerung	60
1.2.1 Rechtsformabhängige Besteuerung	60
1.2.2 Rechtsformunabhängige Besteuerung	61
1.3 Doppelbesteuerungsabkommen	63
<b>2. Gesellschaftsrecht</b>	<b>64</b>
2.1 Gesellschaftsgründung	64
2.2 Rechtsformen	64
2.2.1 Kapitalgesellschaften	65

2.2.2	Personengesellschaften	67
2.3	Rechnungslegung	68
3.	<b>Niederlassungsrecht</b>	70
4.	<b>Investitionsförderung</b>	73
4.1	Überregionale Beihilfen	73
4.1.1	Raumordnungsprämie	73
4.1.2	EG-Beihilfen	74
4.1.3	Prämie zur Förderung der Lebensmittelindustrie	75
4.2	Regionale Beihilfen	75
4.2.1	Regionalprämie für Unternehmensgründung	75
4.2.2	Regionalprämie für Arbeitsbeschaffung	75
4.3	Steuererleichterungen	76
4.3.1	Steuerbefreiungen	76
4.3.2	Steuervergünstigungen	78
5.	<b>Arbeitsrecht und Personalwirtschaft</b>	79
6.	<b>Sozialversicherung</b>	83
6.1	Allgemeiner Überblick	83
6.2	Sozialversicherungssystem im einzelnen	85
6.2.1	Kranken- und Unfallversicherung	85
6.2.2	Rentenversicherung	86
6.2.3	Arbeitslosenversicherung	86
6.2.4	Mutterschutz und Erziehungsurlaub	87
7.	<b>Grunderwerb</b>	87
7.1	Eigentumsübertragung	87
7.2	Besteuerung des Eigentumsübergangs	89
D.	<b>Hinweise für die Erschließung und Bearbeitung des französischen Marktes</b>	91
1.	<b>Markterschließung</b>	91
1.1	Informationsbeschaffung	91
1.2	Marktstrategien	91
1.3	Produktauswahl	92
1.4	Markt- und Wettbewerbssituation	93
1.5	Handelshemmnisse	93
2.	<b>Marktbearbeitungen</b>	95
2.1	Vertriebswege	95
2.2	Personalauswahl	96
2.3	Mentalität	97
E.	<b>Wichtige Informationen</b>	99
1.	<b>Adressen von Informationsstellen</b>	99
1.1	Informationsstellen in Deutschland	99
1.2	Informationsstellen in Frankreich	101
2.	<b>Felertage in Frankreich 1990</b>	101
3.	<b>Geschäftsöffnungszeiten</b>	102
4.	<b>Hotels</b>	102
F.	<b>Literaturquellen</b>	103