

Inhalt

1 Was ist CIM, warum CIM ?	13
1.1 Entstehung des CIM-Gedankens	13
1.2 CIM – Eine unternehmensspezifische Strategie	18
1.2.1 CIM – Ein unternehmensspezifisches Konzept	21
1.2.2 Wirtschaftlichkeitsbetrachtung bei CIM	23
1.3 Normungsbestrebungen	27
2 Der Weg zu CIM	32
2.1 CIM-Strategie	35
2.2 CIM-Organisation	40
2.3 CIM-Partner	42
2.4 CIM-Konzept	45
2.4.1 Zielstrukturierung	50
2.4.2 CIM-Generalbebauungsplanung	58
2.4.3 Realisierung	73
3 Strukturierung der Funktionsbereiche	77
(Informations- und Materialfluß)	
3.0 Einleitung, Informations- und Materialfluß	77
3.1 CIM (Computer Integrated Manufacturing)	86
3.2 Unternehmensplanung / Betriebliches Rechnungswesen	87
3.3 Vertrieb	92
3.4 Einkauf	96
3.5 PPS (Produktionsplanung und -steuerung)	100
3.6 CAD (Computer Aided Design)	106
3.7 CAP (Computer Aided Planning)	110
3.8 CAQ (Computer Aided Quality Assurance)	114
3.9 CAM (Computer Aided Manufacturing)	118
3.9.1 Fertigungssteuerung (Werkstattsteuerung)	121
3.9.1.1 Verfahren der Fertigungssteuerung	126
3.9.2 Wareneingang	132
3.9.3 Lager	137
3.9.4 Transport	142
3.9.5 Vorfertigung (= Teilefertigung)	147
3.9.5.1 Technologien in der Fertigung	151
3.9.5.2 Verkettungsstufen von Bearbeitungsstationen innerhalb von Produktionsbereichen	152
3.9.5.3 Übersicht über die Strukturen der Vorfertigung	153

3.9.6	Montage	159
3.9.6.1	Übersicht über die Strukturen der Montage	163
3.9.7	Prüffeld	169
3.9.8	Verpackung	173
3.9.9	Versand	177
3.9.10	Instandhaltung	181
3.10	Übersichten zum Informationsfluß	185
3.11	Begriffserläuterung zum Informationsfluß	189
4	DV-Grundstruktur	193
4.1	Dezentralisierung und Hierarchisierung der Funktionalität	194
4.2	Zentrale und dezentrale Datenhaltung	198
4.2.1	Datenmanagementsysteme (DMS)	200
4.2.2	Datenhaltungssysteme	202
4.3	Datenkommunikation	205
4.3.1	Netztopologie-Formen	205
4.3.2	Netze und Protokolle	207
4.4	DV-Struktur-Modell	211
4.5	Technischer Anhang	215
4.5.1	Datenbanken	215
4.5.2	Datenübertragungsverfahren	220
4.5.3	Netzzugriffsverfahren	222
5	Schrifttum	225