

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

1. Die Spitzenbanken: Auswahl und Profil	1
2. Werte und Unternehmenskultur	13
3. Der strategische Kurs	31
4. Produkte: Vielfalt und Innovation	39
5. Kunden: Segmentierung und Nähe	51
6. Organisationsstruktur	63
7. Führung: Die Rolle des Chief Executive	71
8. Menschliche Ressourcen: Pflege und Aufrechterhaltung von Spitzenleistungen	81
8.1 Selektion.....	81
8.2 Schulung.....	86
8.3 Karriereplanung und Leistungsbeurteilung	90
8.4 Das System der Belohnung.....	93
8.5 Die Frage der menschlichen Ressourcen	97
9. Risikokontrolle.....	101
9.1 Kreditrisiko	101
9.2 Zins- und Währungsrisiko	111
9.3 Refinanzierungsrisiko	112
10. Zusammenfassung: Die Kennzeichen für Spitzenleistungen	115
10.1 Eine offene Kultur	116
10.2 Starke gemeinsame Grundwerte	117
10.3. Gewinnergebnis als Grundwert	118
10.4 Kundenorientierte Ausrichtung	118
10.5 Bereitschaft, in neue Produkte zu investieren	119
10.6 Starke und konsistente Führung	120
10.7 Der feste Wille, die besten Leute einzustellen	120
10.8 Investitionen in Schulungen und Karriereentwicklung	121
10.9 Ein Management-Informationssystem auf Matrix-Basis	122

10.10 Ein tragfähiger und ausgewogener Kreditprozeß	122
11. Blick in die Zukunft: Die neuen globalen Herausforderungen.....	127
11.1 Der Zerfall der Familie.....	128
11.2 Bezahlung nach Leistung	127
11.3 Vermehrte Einstellung von Außenseitern	129
11.4 Höhere Bildungsstandards	130
11.5 Größere Betonung nicht-kreditbezogener Produkte.....	130
11.6 Im Brennpunkt: Refinanzierung	131
11.7 Effektiveres Cross Selling.....	132
11.8 Im Brennpunkt: Technologie	133
11.9 Unternehmerische Initiative und Primat des Handelns.....	134
11.10 Eine Bewährungsprobe für die Kultur	134
Verzeichnis der Banker	137
Stichwortverzeichnis.....	139