

INHALT

Zusammenfassung.....	9
Vorwort	19
1. Einführung.....	21
1.1 Problemfeld "Einzelhandel und Stadtentwicklung".....	21
1.2 Fragestellung und Gliederung der Untersuchung.....	26
1.3 Methodische Vorgehensweise.....	29
1.3.1 Die Handels- und Gaststättenzählung als Datengrundlage....	30
1.3.2 Umfrage zur Auswertung der Handels- und Gaststätten- zählung auf kommunaler Ebene.....	33
2. Die Verfügbarkeit der Ergebnisse der Handels- und Gast- stättenzählungen für kommunale Zwecke.....	38
2.1 Kommunales Interesse.....	38
2.2 Weitergabe der Zählungsergebnisse an die Kommunen.....	39
3. Datenmängel.....	43
3.1 Unvollständigkeit der Erfassung.....	43
3.2 Abgrenzung des Einzelhandels.....	45
3.3 Problem der wirtschaftssystematischen Zuordnung im Einzelhandel.....	47
3.4 Validität der Ergebnisse.....	49
3.5 Zeitliche Vergleichbarkeit.....	53
3.6 Schwärzungen.....	54
4. Einzelhandelsstruktur und Entwicklung im Städtevergleich..	57
4.1 Methodisches Vorgehen.....	57
4.1.1 Indikatoren.....	57

4.1.2	Untersuchte Städte.....	60
4.1.3	Statistisches Verfahren.....	60
4.2	Quantitative und qualitative Veränderungen im Einzelhandel.....	63
4.2.1	Eckdaten - Entwicklung der Arbeitsstätten, Beschäftigten, Flächen und Umsätze.....	63
4.2.1.1	Unterschiede zwischen Ländergruppen.....	63
4.2.1.2	Weitere räumliche und wirtschaftsstrukturelle Unterschiede.....	67
4.2.2	Konzentration.....	73
4.2.3	Versorgungssituation.....	77
4.3	Fazit.....	84
5.	Innerstädtische Einzelhandelsstruktur und Entwicklung....	86
5.1	Eine handelsspezifische Stadtgebietstypisierung.....	86
5.1.1	Ansätze zur Typisierung von Stadtgebieten.....	88
5.1.2	Wahl der Städte und Stadtgebiete.....	93
5.1.3	Methodische Vorgehensweise.....	96
5.1.3.1	Ausgangsdaten und Typisierungsmerkmale.....	97
5.1.3.2	Verfahren.....	106
5.2	Ergebnisse der Typologie.....	109
5.2.1	Beschreibung der Stadtgebietstypen.....	111
5.2.2	Übertragbarkeit der Ergebnisse, Verbesserungsansätze....	134
5.3	Quantitative und qualitative Veränderungen im Einzelhandel.....	136
5.3.1	Stadttypische versus stadtgebietstypische Entwicklungen..	138
5.3.2	Veränderungen in den Gebietstypen.....	145
5.3.3	Fazit.....	154

6.	Überlegungen zur Verbesserung der Verwertbarkeit der Handels- und Gaststättenzählung für die Städte.....	156
6.1	Anforderungen der Stadtentwicklung und Stadtplanung an die Handels- und Gaststättenzählung.....	156
6.2	Verbesserungsbedarfe.....	158
6.3	Chancen und Perspektiven.....	167
	Literatur.....	193
	Anhang.....	169
A.	Ergebnisse der statistischen Verfahren.....	170
B.	Fragebogen der Städteumfrage.....	179
C.	Materialien zur Handels- und Gaststättenzählung.....	181
	1. Fragebogen der Handels- und Gaststättenzählung 1985 für Arbeitsstätten.....	181
	2. Erläuterungen zur Handels- und Gaststättenzählung.....	185
	3. Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe.....	189