

Inhalt

Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	9
Vorwort	11
Einleitung	15
1. Was ist der MBA und was bringt er?	19
Der MBA und das amerikanische Erziehungssystem	19
Aufbau eines MBA-Programms	22
Was lernt man im MBA-Studium?	27
Jobsuche und das MBA-Studium	30
Der MBA als persönliche Erfahrung	34
Tagesablauf von MBA-Studenten	36
Wann und für wen? Der MBA in Amerika und die Alternativen	41
2. Der MBA auf dem deutschsprachigen Arbeitsmarkt	44
Unternehmensbefragung	44
Einschätzung des MBAs	45
Erwartungen an MBA-Absolventen	46
Positionen, Einstiegsgehälter, Einsatzbereiche	52
Anstellungen von MBA-Absolventen	57

3. Die führenden MBA-Programme in den USA . . . 60

Auswahl der beschriebenen Programme	60
Zwanzig führende Business Schools	64
University of California, Berkeley (Walter A. Haas School of Business)	64
University of California, Los Angeles (John E. Anderson Graduate School of Management)	68
Carnegie-Mellon University (Graduate School of Industrial Administration)	71
University of Chicago (Graduate School of Business)	75
Columbia University (Graduate School of Business)	79
Cornell University (Samuel Curtis Johnson Graduate School of Management)	83
Dartmouth College (The Amos Tuck School of Business Administration)	86
Duke University (The Fuqua School of Business)	90
Harvard University (Harvard Business School)	93
Indiana University (Graduate School of Business)	97
Massachusetts Institute of Technology (Alfred Sloan School of Management)	100
University of Michigan (Graduate School of Business Administration)	103
New York University (Leonard N. Stern School of Business)	106
University of North Carolina, Chapel Hill (Graduate School of Business Administration)	110
Northwestern University (J.L. Kellogg Graduate School of Management)	113
University of Pennsylvania (The Wharton School)	117
University of Rochester (William E. Simon Graduate School of Business Administration)	120
Stanford University (Graduate School of Business)	123
University of Virginia (The Darden Graduate School of Business Administration)	127
Yale University (Yale School of Organization and Management)	130

Kurzbeschreibungen von zwölf weiteren Business Schools	134
Boston University	134
University of Florida	134
Georgetown University	135
University of Illinois, Urbana-Champaign	136
University of Minnesota (Twin Cities)	136
Ohio State University	137
Purdue University	138
Rensselaer Polytechnic Institute	139
University of Southern California	139
University of Texas, Austin	140
Washington University	141
University of Wisconsin, Madison	141
Übersichtstabellen	143
Zulassung	144
Programmbeschreibung	146
Universitätsbeschreibung	148
Arbeitsmarktstatistik	150
4. Die sieben Stufen zum MBA-Studium	152
Erste Stufe: Bewerbungsprozeß	152
Zweite Stufe: Tests	155
Dritte Stufe: Gutachten	159
Vierte Stufe: Bewerbungsunterlagen	160
Fünfte Stufe: Zulassungsprozeß der Business Schools	168
Sechste Stufe: Kosten und Finanzierung	169
Siebte Stufe: Abschließende Vorbereitungen auf den USA-Aufenthalt	171
5. Die Zukunft der MBA-Ausbildung	175

Anhang	179
Résumébeispiel	181
Wichtige Adressen	182
Liste der Unternehmen	184