

INHALT

	Seite
Vorwort	V
<i>Wolfgang Weber; Joachim Weinmann</i>	
1. Kapitel Grundlagen eines strategischen Personalmanagements	
Betriebliche Personalarbeit als strategischer Erfolgsfaktor der Unternehmung	3
<i>Wolfgang Weber</i>	
Die strategische Bedeutung der Personalführung	17
<i>Albert Martin</i>	
Zusammenhänge zwischen strategischer Personalplanung und Unternehmensstrategie - aus der Sicht des Personalwesens	49
<i>Bernhard Ling</i>	
2. Kapitel Strategisches Umfeld	
Die Bedeutung des Arbeitsmarktes für die betriebliche Personalpolitik	65
<i>Roland Dincher; Hans-Jörg Ehreiser; Franz R. Nick</i>	
Neue Produktionstechnologien und ihre Einflüsse auf das strategische Personalmanagement	97
<i>Gunter Lay</i>	
Der Einfluß von Spitzentechnologie auf Arbeitsplätze, Arbeitnehmer und soziale Beziehungen. Eine Fallstudie zum Fahrkartenautomationssystem der Seoul Metropolitan Subway Corporation	111
<i>Kyung-Kyu Park</i>	
Arbeitsbeziehungen als strategische Variable	139
<i>Werner Nienhüser</i>	
3. Kapitel Strategische Handlungsfelder	
Strategisches Personalmarketing	167
<i>Joachim Staude</i>	

Personalstrategien auf der Grundlage der computergestützte Stellenplanmethode <i>Joachim Weinmann</i>	179
Flexibilisierung als konzeptionelle Leitidee strategischen Personalmanagements <i>Meinulf Kolb</i>	205
Moderne Beschäftigungsformen als Aufgabe des strategischen Personalmanagements <i>Marianne Vollmer</i>	223
Führungskräftetraining und seine strategisch orientierte Evaluierung <i>Wolf Boehnisch</i>	241
4. Kapitel Die Umsetzung strategischen Personalmanagements	
Strategische Personalarbeit und Organisation der Personalabteilung <i>Ulrich Althausser</i>	267
Kurzportraits der Autoren	285
Schlagwortregister	289