

Inhalt

ESTHER MIKUS	
Einleitung	7
DIETER SCHWEICKHARDT	
Werbeagenturen – was sie eigentlich machen	11
ESTHER MIKUS	
Der Werbekaufmann – das Berufsbild	18
GEORG BAUMS	
Der Kontakter – Kundenberater und Manager	28
KLAUS ERICH KÜSTER	
Der Werbetexter – kreativer Umgang mit Sprache	41
WOLFGANG SCHÖNHOLZ	
Der Art Director – Visualisierung der Botschaft	49
CHARLES GREENE	
Der FFF-Experte – Wer macht die Werbespots für Film, Funk, Fernsehen	58
ALEXANDER SCHMIDT-VOGEL	
Der Media-Experte – das Abenteuer »Media«	72
KURT MUGELE	
Der Produktioner – der lange Weg zur gedruckten Werbung	86
LUX PETER WILLE	
Der Agentur-Controller – Verwaltung und Controlling in einer Hand	92
PETER BLÄHSER	
Der Marktforscher – die Stimme des Verbrauchers	98
LUX PETER WILLE	
Der Werbepsychologe – Psychologie und Werbung	109

PETER K. NEFF	
Direkt-Marketing-Spezialisten –	
Effizienz in der Zielgruppenansprache	117
GEORG BARTH	
Der Verkaufsförderer – Beruf der Zukunft	122
URSULA LUCAS-BACHERT	
Der Public-Relations-Experte –	
Kommunikationsinstrument PR	129
MICHAEL PETERS	
Der Messespezialist – Informationsmarkt Messen	141
Literaturhinweise	149
Die Autoren	151