

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abbildungsverzeichnis.	IX
1. Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	1
2. Analyse der Logistikleistungen, Logistikverfahren und Logistikkosten am Beispiel mittelständischer Heizölhan- dels- und Flüssiggasversorgungsunternehmen.	8
2.1 Logistikgesamtleistung und Logistikeilleistungen	9
2.2 Logistikverfahren	11
2.2.1 Verfahren der Disposition.	13
• Bestellorientierte Versorgung	
• Bedarfsorientierte Versorgung	
• Simulationsorientierte Versorgung	
2.2.2 Verfahren der Distribution	18
• Transport zu den Kunden	
• Transport zu den Zwischenlagern	
• Zwischenlagerung	
2.2.3 Die Nutzung der Verfahren der Distribution bei Anwendung der unterschiedlichen Dispositionsver- fahren	32
2.3 Kosten der erfaßten Logistikverfahren	33
2.3.1 Kostenbestimmungsfaktoren.	33
2.3.2 Kosten der Logistikverfahren und -verfahrens- elemente	35
3. Die Konzeption des Gesamtplanungsmodells.	51
3.1 Die Kundenbedarfsplanung.	51
3.1.1 Charakterisierung der Kundenbedarfsplanung	51
• Aufgabe und Ziel	
• Die zeitliche Dimension der Planung	
• Das System der Kundenbedarfspläne	
3.1.2 Modellaufbau	58
• Prämissen	
• Bestimmungsgrößen der Lieferzeitpunkte	

• Bestimmungsgrößen der Auslieferungsmengen	
3.1.3 Zusammenfassung	61
3.2 Die Bedarfs- und Tourenplanung.	62
3.2.1 Charakterisierung der Bedarfs- und Tourenplanung.	62
3.2.2 Modellaufbau	66
• Die Verknüpfung von Verfahrenselementen zu Touren	
• Bestimmungsgrößen einer Tour	
• Die Verdichtung von Touren	
• Die Kosten einer Tour	
• Die Planung des jährlichen TKW-Mix	
• Die Bewertung alternativer Lieferpolitiken im Rahmen der simulationsorientierten Versorgung von Kunden mit den Kosten des Fahrbereichs v^3	
3.2.3 Zusammenfassung.	93
3.3 Die Lagerbedarfsplanung	94
3.3.1 Charakterisierung der Lagerbedarfsplanung.	94
3.3.2 Modellaufbau	97
3.3.3 Zusammenfassung.	104
3.4 Die Beschaffungsmengen- und Lagerplanung.	105
3.4.1 Charakterisierung der Beschaffungsmengen- und Lagerplanung	105
3.4.2 Modellaufbau	105
3.4.3 Zusammenfassung.	110
3.5 Die Integration der Teilmodelle	111
4. Das Gesamtplanungsmodell in der DV-Realisation.	118
4.1 Übersicht	118
4.2 Teilsystem "Kunden".	119
4.2.1 Eingabe der Planungsparameter.	120
• Eingabe der kundenindividuellen Daten	
• Dialoge zur manuellen Eingabe der übrigen Planungsparameter	
4.2.2 Kundenbedarfsplanung durchführen	125
4.2.3 Auswertungen	136
4.3 Teilsystem "Touren und Fuhrpark".	140

4.3.1 Tourenstrukturen	141
• Eingabe der Planungsparameter	
• Simulation von Tourenstrukturen	
4.3.2 Fuhrparkstrukturen	144
• Eingabe der Planungsparameter	
• Simulation von Fuhrparkstrukturen	
4.4 Teilsystem "Lager und Beschaffung".	148
4.4.1 Eingabe der Planungsparameter.	148
4.4.2 Simulation von Beschaffungs- und Lager- politiken.	150
4.5 Integrierte Darstellung der Teilergebnisse.	154
4.6 Zusammenfassung	154
Zusammenfassung.	156
Literaturverzeichnis	159