

Inhalt

I.	Die Begriffe Massenmedien und Medienkultur	7
II.	Die soziologische Grundlage der Überlegungen	13
	1 Die geistigen und sozialen Bewegungen	13
	2 Die ideologischen Bewegungen	21
	3 Der funktionale Unterbau	31
III.	Die Struktur der Massenmedien in der Bundesrepublik Deutschland	33
	1 Die Massenmedien im politischen und rechtlichen System der Bundesrepublik Deutschland	34
	2 Die Presse in der Bundesrepublik Deutschland	36
	3 Rundfunk und Fernsehen in der Bundesrepublik Deutschland	37
	3.1 Die Neuordnung der Rundfunkstruktur und die Einführung der sogenannten Neuen Medien in der Bundesrepublik Deutschland	37
	3.2 Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	40
	3.2.1 Verpflichtung zur Ausgewogenheit	40
	3.2.2 Die Kontrollorgane	42
	3.2.3 Finanzierung	42
	3.2.4 Die Anstalten	43
	3.3 Die privaten Rundfunkanstalten	51
	3.3.1 Vergabe und Kontrolle: Landesmedienanstalten	51
	3.3.2 Meinungsvielfalt und Ausgewogenheit	51
	3.3.3 Finanzierung	52
	3.4 Private Konkurrenz für die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten und die Folgen	52
	3.5 Resümee	63
	3.6 Entwicklungsdaten zum Rundfunk und Fernsehen in der Bundesrepublik Deutschland	64

IV. Massenmedium, Publikum und kulturelle Entwicklung	79
1 Medienverhalten und Freizeit in der Bundesrepublik Deutschland	79
2 Medienkonsum zwischen Information und Unterhaltung, zwischen Kunst und Kultur	84
3 Neue Medien - Chancen für interkulturelle Entwicklung und Vermittlung	88
4 Die Notwendigkeit einer zielgerichteten Massenkommunikationsforschung	105
5 Prinzipielles über die Werbung in der modernen Gesellschaft	106
V. Ferenczy Media: Von der Agentur zum Medienmanagement	117
1 Voraussetzungen: Das duale Mediensystem	117
2 Geschichte und Entwicklung des Ferenczy-Unternehmens	121
3 Aufbau und Organisation von Ferenczy Media	125
4 "Persönlichkeit" als Ressource bei Dienstleistungsunternehmen	127
5 Probleme der Flexibilität moderner Dienstleistungsunternehmen	128
6 Quellen	131
Anmerkungen	133
Anhang: Chronologie der neuzeitlichen Medienentwicklung in der Bundesrepublik Deutschland	135
Literaturhinweise	149