

## Inhalt

Verzeichnis der Abbildungen	IV
Verzeichnis der Tabellen	VI
<b>Kapitel 1 Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1 Motivation und Zielsetzung	1
1.2 Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit	4
<b>Kapitel 2 Führungskräfteweiterbildung als strategische Aufgabe</b>	<b>7</b>
2.1 Weiterbildungsmaßnahmen für Führungskräfte	7
2.1.1 Zur Situation der betrieblichen Weiterbildung	10
2.1.2 Konzepte und Methoden der Weiterbildung	24
2.1.3 Führungskräfte als Zielgruppe und Träger der Weiterbildung	36
2.2 Verknüpfung von Führungskräfteweiterbildung und Unternehmensstrategie	44
2.2.1 Personal und Strategie	44
2.2.2 Neue Anforderungen an die Entwicklung von Unternehmensstrategien	57
2.2.3 Konsequenzen für eine strategieorientierte Weiterbildung	69
2.3 Zusammenfassung	76
<b>Kapitel 3 Planung und Kontrolle der externen Führungskräfteweiterbildung</b>	<b>79</b>
3.1 Weiterbildungsplanung	80
3.1.1 Methoden und Instrumente der Weiterbildungsplanung	84

3.1.2	Weiterbildungsziele und Weiterbildungsbedarf	87
3.1.3	Planung von Weiterbildungsmaßnahmen	95
3.2	Weiterbildungskontrolle	122
3.2.1	Kriterien des Weiterbildungserfolges	124
3.2.2	Konzepte zur Kontrolle des Erfolges von Weiterbildungsmaßnahmen	130
3.2.3	Möglichkeiten und Grenzen der Erfolgskontrolle	144
3.3	Integration von Planung und Kontrolle	147
3.3.1	Ergebnisorientierte Planung von Weiterbildungsmaßnahmen	149
3.3.2	Hypothesen zum Weiterbildungserfolg	156
3.3.3	Überlegungen zur Bewertung externer Weiterbildungsmaßnahmen	157
3.4	Zusammenfassung und weiteres Vorgehen	160
<b>Kapitel 4</b>	<b>Empirische Überprüfung</b>	<b>167</b>
4.1	Untersuchungsdesign, Datenerhebung und Datenauswertung	167
4.1.1	Zielsetzung und Durchführung der empirischen Untersuchung	167
4.1.2	Anforderungen an Erhebung und Messung	177
4.2	Darstellung und Interpretation der empirischen Befunde	185
4.2.1	Externe Weiterbildung im internationalen Vergleich	188
4.2.2	Beurteilung von Weiterbildungsmaßnahmen, Seminarkonzepten und Lehrmethoden	202
4.2.3	Resultate der externen Weiterbildung: Seminarerfolg und Lerntransfer	230
4.3	Zusammenfassung	264

<b>Kapitel 5</b>	<b>Implikationen für das Weiterbildungsmanagement</b>	269
5.1	Führungskräfteentwicklung durch externe Weiterbildung	269
5.2	Nutzung innovativer Weiterbildungskonzepte	278
<b>Kapitel 6</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick</b>	283
6.1	Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse	283
6.2	Ausblick	285
	Literaturverzeichnis	286