

# INHALTSVERZEICHNIS

---

I	<b>Outsourcing. Modewort oder neues strategisches Rezept?</b> <i>Wilfried Heinrich</i>	11
II	<b>Ein Votum für partnerschaftliche Kooperation</b> <i>Manfred Lang</i> <i>(Diebold Deutschland GmbH)</i>	55
III	<b>Outsourcing als Wegbereiter der unternehmerischen Globalstrategie</b> <i>Uwe Sellmer</i> <i>(Eisenwerke Brühl GmbH)</i>	86
IV	<b>Standpunkte aus der Praxis</b> <i>Ragnar Nilsson</i> <i>(Klöckner Humboldt Deutz AG, Köln)</i>	103
V	<b>Die DV-strategische Antwort auf die Wachstumsdynamik</b> <i>Horst Richter</i> <i>(B + S Visa Card Service GmbH)</i>	114
VI	<b>Chancen für ein durchgreifendes Revirement der DV-Struktur</b> <i>Gerd Düvelmeyer</i> <i>(Mannstaedt-Werke, Troisdorf)</i>	121
VII	<b>Unternehmerische Strukturprozesse als Impulsgeber für das Outsourcing</b> <i>Dr. Meinhard Forster</i> <i>(Metallgesellschaft AG, Frankfurt)</i>	135
VIII	<b>Outsourcing zur Herausbildung einer neuen DV-Kultur eines Dienstleistungsunternehmens</b> <i>Klaus Portz</i> <i>Direkt Marketing Gardt GmbH &amp; Co. KG)</i>	144
IX	<b>Juristische Aspekte des Outsourcing</b> <i>Dierk Schüller</i> <i>(Universität zu Köln)</i>	158

---