

Inhalt

| | |
|--|----|
| Vorwort | 9 |
| Der Plan | 11 |
| 1. Universität Witten/Herdecke (UWH) 1982–1989 | |
| Die Gründungsphase | 13 |
| 1.1. Schlaglichter der 80er Jahre | 15 |
| 1.1.1. Studienbeginn in Witten/Herdecke | 15 |
| 1.1.2. Der 14. Juli – 199 Jahre danach | 16 |
| 1.1.3. Studenten starten Studienfonds | 17 |
| 1.2. Kultur und Struktur der Gründungsphase | 19 |
| 1.2.1. Offener Führungsstil – Unternehmenskultur durch Vollversammlungen | 20 |
| 1.2.2. Das Ende der Pionierphase – Aktivisten vs. Statisten | 22 |
| 1.2.3. Verfassung als Atmung – Zyklizität und Multilateralität | 25 |
| 1.3. Sprache als Atmungsprozeß – Die geschriebene Verfassung | 31 |
| 1.3.1. Verfassungsentwürfe für die UWH seit 1981 | 32 |
| 1.3.2. Verfassung als Widerpart zu einer sich wandelnden Gestalt | 37 |
| 1.3.3. Determinanten der Verfassungsentwürfe – Die aristotelische Ursachenlehre | 39 |
| TRIALOG I | 44 |
| 2. Ästhetik als künftige Fundamentalkategorie der Ökonomie | 47 |
| | 5 |

| | | |
|--------|--|----|
| 2.1. | Die drei Grundformen der Weltanschauung | 51 |
| 2.1.1. | Die wissenschaftliche Weltanschauung | 52 |
| 2.1.2. | Die moralische Weltanschauung | 53 |
| 2.1.3. | Die ästhetische Weltanschauung | 53 |
| 2.2. | Die drei Grundformen der ökonomischen Koordination | 59 |
| 2.2.1. | Koordination durch Preis und Geld | 59 |
| 2.2.2. | Koordination durch Plan und Macht | 60 |
| 2.2.3. | Koordination durch Assoziation und Dialog | 61 |
| 2.3. | Die drei Grundformen der Unternehmensführung und Unternehmensverfassung | 62 |
| 2.3.1. | Das Paradigma von heute: Wissenschaftliche Unternehmensverfassung und Unternehmensführung | 62 |
| 2.3.2. | Das Paradigma von gestern: Moralische Unternehmensverfassung und Unternehmensführung | 64 |
| 2.3.3. | Das Paradigma von morgen: Ästhetische Unternehmensverfassung und Unternehmensführung | 65 |
| | TRIALOG II | 70 |
| 3. | Zeit als kommende Fundamentalkategorie der Ökonomie | 76 |
| 3.1. | Außenperspektive: Zeit als strategische Ressource . . . | 77 |
| 3.1.1. | Logistik: Just-in-Time-Fertigung | 77 |
| 3.1.2. | Wettbewerb: »Time – The Next Source of Competitive Advantage« | 78 |
| 3.1.3. | Strategisches Management: Implizite Zeitkonzepte . . | 79 |
| 3.2. | Zeit-Ökonomie der Zukunft als Entwicklung der Binnenperspektive | 80 |
| 3.2.1. | Strukturelle Bedingungen von »Just-in-Time-Management« | 81 |
| 3.2.2. | Kulturelle Bedingungen: Die geistige Unternehmensführung | 83 |

| | |
|--|-----|
| 3.2.3. Ganzheitliche Unternehmensführung – Vertikale Kausalität | 85 |
| 3.3. Das Zeitprinzip als plastisches Prinzip | 88 |
| 3.3.1. Die Plastische Theorie | 90 |
| 3.3.2. Umstülpung als Gegenwartsaspekt der Zeit | 91 |
| 3.3.3. Die Ökonomie der Zukunft: KUNST = KAPITAL | 93 |
| TRIALOG III | 97 |
| 4. Strategische Führung im 21. Jahrhundert | 102 |
| 4.1. Der Verfassungskonflikt als Kosmologie-Konflikt . . . | 103 |
| 4.1.1. Christliche Kosmologie vs. buddhistische Kosmologie | 104 |
| 4.1.2. Die Studenten der 80er Jahre | 108 |
| 4.1.3. Drei Jahrhunderte – drei Revolutionen | 112 |
| 4.2. Die Universität der Zukunft | 116 |
| 4.2.1. Die Geschichte der Universität | 116 |
| 4.2.2. Die <i>gegenwartsfähige</i> Universität | 119 |
| 4.2.3. Die Minimalbedingungen der Verfassung | 122 |
| 4.3. Strategische Führung der Universität | 124 |
| 4.3.1. Die Herausforderungen der kommenden Jahrzehnte . | 125 |
| 4.3.2. Das strategische Potential | 129 |
| 4.3.3. Die UWH als »Bauhaus der 90er Jahre« | 130 |
| TRIALOG IV | 136 |
| Anmerkungen | 145 |
| Literatur | 151 |