

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7	
Über ethische Kommunikationskultur	11	
Teil A – Voraussetzungen für eine ethisch orientierte Kommunikationskultur		
I. Von der Theozentrik zur Anthropozentrik –		
Die Wende im Bewußtsein	17	
1. Glaubensfähigkeit	20	
2. Akzeptanz der Heiligen Schrift	24	
3. Akzeptanz der institutionellen Kirche	29	
II. Die Kompetenzen des Führenden –		
Merkmale seines Persönlichkeitsprofils	50	
1. Über das Führen.....	52	
2. Fachliche Kompetenz	62	
3. Soziale Kompetenz	74	
4. Sittliche Kompetenz	92	
III. Dialektik und Dialektikfähigkeit		99
1. Überlegungen zum Begriff „Dialektik“	99	
2. Voraussetzungen für Dialektikfähigkeit	104	
IV. Ethik und Überzeugungsfähigkeit		112
1. Überlegungen zum Begriff „Ethik“	112	
2. Merkmale der Überzeugungsfähigkeit	116	

Teil B – Prinzipien einer ethisch orientierten Kommunikationskultur

I. Ethische Prinzipien für Ehe und Partnerschaft	142
II. Ethische Prinzipien für die erzieherische Begleitung	164
III. Ethische Prinzipien für die dialektische Dialogkultur	184
IV. Ethische Prinzipien für Führende in Hierarchien	205
Anmerkungen	221
Stichwortverzeichnis	225