

Inhalt

Vorwort	VII
1.1 Notizen zu den Anfängen der Angewandten Psychologie (Barbara Brüning, Dieter Frey, Dagmar Stahlberg und Carl Graf Hoyos)	2
1.2 Angewandte Psychologie: Zur Eingrenzung und Beschreibung einer psychologischen Disziplin (Carl Graf Hoyos, Dieter Frey und Dagmar Stahlberg)	21
I Arbeit und Beruf	37
Einführung zum Anwendungsgebiet „Arbeit und Beruf“	39
2 Organisation, Organisationsstruktur und organisatorische Gestaltung (Mark Ebers und Alfred Kieser)	41
3 Personalauslese, Training und Personalentwicklung in Organisationen (Frank Rösler)	65
4 Individuum und Organisation – Ausgewählte organisationspsychologische Aspekte (Diether Gebert)	92
5 Entwurf und Gestaltung von Mensch-Maschine-Systemen (Klaus-Peter Timpe unter der Mitarbeit von Heinz-Jürgen Rothe)	111
6 Arbeitsstrukturierung und Arbeitsanalyse (Werner Kannheiser und Ekkehart Frieling)	129
7 Arbeitsschutz (Gerd Wenninger)	147
8 Neue Technologien: Mensch – Computer – Interaktion (Helmut von Benda)	169
9 Berufswahl und Laufbahnentwicklung (Karl Heinz Seifert)	187
II Markt, Werbung, Volkswirtschaft	205
Einführung zum Anwendungsgebiet „Markt, Werbung, Volkswirtschaft“	207
10 Psychologie in Marketing und Werbung (Lutz von Rosenstiel und Peter Neumann)	208
11 Konsum- und Kaufverhalten (Günter Wiswede)	229
12 Psychologie gesamtwirtschaftlicher Prozesse (Burkhard Strümpel und Peter Pawlowsky)	242
III Umwelt	261
Einführung zum Anwendungsgebiet „Umwelt“	263
13 Gestaltung von Umwelt (Bernd Rohrmann)	265
14 Das Entsorgungsproblem (Agnes Schaible-Rapp)	283
15 Energiesparen (Klaus Wortmann, Dagmar Stahlberg und Dieter Frey)	298
16 Transport und Verkehr (Herbert Gstalter)	317