

Inhaltsübersicht

I. Einführung

II. Die Datengewinnung zur Analyse des Sicherheitsverhaltens

1. Der Gegenstand der Datengewinnung: Das Hypothesensystem

11. Die Variablen des Sicherheitsverhaltens

12. Hypothesen

2. Das Untersuchungsdesign

III. Die Ergebnisse der empirischen Analyse zum Sicherheitsverhalten

1. Methodische und verhaltenswissenschaftliche Grundlagen

2. Der Einfluß verhaltenssteuernder Variablen auf die Prozeßvariablen

3. Interdependenzen zwischen der Risikowahrnehmung und Sicherheitsmotivation

4. Die Überprüfung der Beziehungen zwischen den Variablen des Verhaltensprozesses

5. Das Sicherheitsverhalten unter geänderten Rahmenbedingungen

6. Zusammenfassende Folgerungen für das Marketing

Schlußbemerkung