

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>1. Die Nachricht</b> .....	9
1.1 Was ist eine Nachricht? .....	9
1.2 Die Nachricht unter den Darstellungsformen .....	10
1.3 Nachricht und Informationsgesellschaft .....	11
<b>2. Bestimmung des Nachrichtenwertes</b> .....	12
2.1 Absoluter und relativer Nachrichtenwert .....	12
2.2 E- und U-Nachrichten .....	12
2.3 Klassische Nachrichtenfaktoren und neue Modelle .....	13
2.4 Übergreifende Nachrichtenkriterien .....	15
2.5. Nachrichtenfaktoren für E-Nachrichten .....	18
2.6. Nachrichtenfaktoren für U-Nachrichten .....	20
2.7. Negativ-Kriterien der Nachricht .....	22
Übung A .....	24
<b>3. Der Aufbau der Nachricht</b> .....	27
3.1 Die Fakten-Nachricht (fact story) .....	27
3.2 Die handlungsorientierte Nachricht (action story) .....	28
3.3 Die Zitat-Nachricht (quote story) .....	28
3.4 Chronologische Schilderung (chronology) .....	28
3.5 Aufzählung (enumeration) .....	28
3.6 Frage- und Antwortspiel (interview) .....	28
3.7 Buntmeldung (soft news) .....	28
<b>4. Die Nachricht und ihre Sparten</b> .....	29
4.1 Politik .....	29
4.2 Vermischtes .....	30
4.3 Wirtschaft .....	31
4.4 Kultur .....	33
4.5 Sport .....	34
4.6 Lokales .....	36
<b>5. Die Informationen und ihre Herkunft</b> .....	38
5.1 Unmittelbare Teilnahme .....	38
5.2 Aus zweiter Hand .....	38
5.3 Pressekonferenzen .....	38

5.4	PR-Agenturen .....	38
5.5	Pressemitteilungen .....	39
5.6	Informationen aus Medien .....	40
5.7	Archive .....	40
5.8	Büchereien .....	41
<b>6.</b>	<b>Wie schreibe ich eine Nachricht?</b> .....	<b>42</b>
6.1	Überlegungen vor dem Schreiben .....	42
6.2	Die 6 Ws .....	44
6.3	Leadsatz und Lead .....	47
	Übung B .....	49
	Übung C .....	50
6.4	Der Einstieg .....	51
6.5	Die Quelle .....	53
	Übung D .....	55
6.6	Der Hintergrund .....	56
6.7	Die Überschrift .....	57
	Übung E .....	58
	Übung F .....	58
	Übung G .....	58
	Übung H .....	60
	Übung I .....	61
	Übung J .....	62
	Übung K .....	63
<b>7.</b>	<b>Nachrichtliches Recherchieren</b> .....	<b>66</b>
7.1	Überprüfen und Vervollständigen .....	66
7.2	Was gibt es zu recherchieren? .....	67
7.4	Hören der Gegenseite .....	70
7.5	Arten der Recherche .....	70
7.6	Umstrittene Recherchemethoden .....	71
<b>8.</b>	<b>Nachrichtensprache</b> .....	<b>74</b>
8.1	Satzbau und Satzlänge .....	76
	Übung L .....	77
8.2	Leicht verständlich formulieren .....	78
	8.21 Kampf dem Schwulst .....	78
	Übung M .....	80
	8.22 Fremdwörter vielfach vermeidbar .....	80
	8.23 Die Flut der Anglizismen .....	82

Übung N .....	82
Übung O .....	83
8.24 Abkürzungen stören den Lesefluß .....	83
8.25 Kurze statt langer Wörter .....	84
8.3 Lebendig und anschaulich schreiben .....	85
8.31 Verben beleben den Text .....	85
8.32 Aktiv statt Passiv .....	86
8.33 Bilder und ihre Gefahren .....	87
8.34 Keine Konjunktivfriedhöfe anlegen .....	87
Übung P .....	87
8.4 Suche nach dem treffenden Wort .....	88
8.41 Wortschöpfungen der Bürokratie .....	88
8.42 Ohne Wertung und Tendenz .....	89
Übung Q .....	89
8.43 Schönfärberei ist nicht gefragt .....	90
8.44 Auf Modewörter verzichten .....	90
8.5 Stilschnitzer und Sprachdummheiten .....	90
Übung R .....	92
8.6 Grammatik .....	92
8.7 Rechtschreibung .....	93
Übung S .....	94
9. Die Gesetze der Nachricht .....	95
10. Die sieben Todsünden der Nachricht .....	98
11. Der Weg der Nachricht .....	99
12. Die Nachricht und ihre Organisation .....	101
12.1 Nachrichtenagenturen .....	101
12.2 Agenturen mit deutschsprachigen Diensten .....	103
a) Bundesrepublik .....	103
b) Ex-DDR .....	103
c) Österreich .....	104
d) Schweiz .....	104
12.3 Arbeit und Angebot der Agenturen .....	105
12.4 Die genormte Nachricht .....	106
13. Das Nachrichtenfoto .....	108
14. Nachricht und Recht .....	111
14.1 Meinungs-, Informations- und Pressefreiheit .....	111
14.2 Zeugnisverweigerungsrecht .....	112
14.3 Persönlichkeitsrecht .....	112

14.4 Landespressegesetze .....	113
14.5 Strafrecht .....	114
14.6 Namensnennung .....	116
<b>15. Nachricht und Ethik.....</b>	<b>117</b>
15.1 Ehrenkodex für Journalisten .....	117
Präambel .....	117
Pflichten des Journalisten.....	118
Die Rechte des Journalisten .....	119
15.2 Richtlinien des Deutschen Presserats .....	119
Ziffer 1 – Achtung vor der Wahrheit.....	119
Ziffer 2 – Sorgfalt .....	120
Ziffer 3 – Falsche Nachrichten und Behauptungen .....	122
Ziffer 4 – Unlautere Beschaffungsmethoden ....	123
Ziffer 5 – Hintergrundgespräche .....	123
Ziffer 6 – Berufsgeheimnis .....	124
Ziffer 7 – Geschäftliche Interessen Dritter .....	124
Ziffer 8 – Achtung der Intimsphäre .....	125
Ziffer 9 – Unbegründete Beschuldigungen .....	127
Ziffer 10– Verletzung sittlichen oder religiösen Empfindens .....	127
Ziffer 11– Darstellung von Gewalt und Brutalität .....	127
Ziffer 12– Diskriminierung aus ethnischen Gründen .....	128
Ziffer 13– Schwebende Verfahren .....	129
Ziffer 14– Unangemessene sensationelle Darstellung .....	131
Ziffer 15– Annahme von Vorteilen .....	132
Ziffer 16– Verhalten und Rügen vom Presserat .	132
15.3 Tabuthemen .....	132
15.4 Diffamierung .....	135
<b>16. Lösungsvorschläge zu den Übungen .....</b>	<b>137</b>
<b>Namen- und Sachregister .....</b>	<b>146</b>