

INHALT

	Seite
Vorwort	5
Medienverbände vor 1945 – historische und systematische Befunde	
Heinz-Dietrich Fischer	7
Medienverbände nach 1945 – dargelegt an einzelnen Organisationen	25
Journalisten	
Deutscher Journalisten-Verband	
Hubert Engeroff	25
Industriegewerkschaft Medien	
Heinrich Bleicher	37
Verleger	
Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger	
Volker Schulze	57
Verband Deutscher Zeitschriftenverleger	
Winfried Reske	71
Rundfunk	
Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	
Walter Först	79
Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten	
Reiner Hochstein	89
Film / Buch	
Spitzenorganisation der Filmwirtschaft	
Peter Franz	99
Börsenverein des Deutschen Buchhandels	
Klaus Kluge	119
Werbung / Öffentlichkeitsarbeit	
Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft	
Uwe Albrecht	125
Deutsche Public-Relations-Gesellschaft	
Hugo Jung	139
Aus- / Weiterbildung	
Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	
Jürgen Wilke	149
Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur	
Dieter Baacke	165
	3

Anhang

	Seite
Medienverbände in Deutschland – Adressenverzeichnis	
Jürgen Niemann	181
1. Presseverbände	
1.1 Bundesweite Organisationen	182
1.2 Regionale Organisationen	183
1.3 Organisationen der Fachpresse	185
1.4 Jugendpresse-Organisationen	187
1.5 Kirchenpresse-Organisationen	187
2. Werbung	
2.1 Allgemein	187
2.2 Werbeträger	188
2.3 Werbeberufe	188
2.4 Markt-/Sozialforschung	189
2.5 Messen/Ausstellungen	189
3. PR / Öffentlichkeitsarbeit	
3.1 Allgemein	190
3.2 Gemeinnützig/Öffentlich	190
3.3 Kommerziell	190
4. Rundfunk	190
5. Film	191
6. Musik	192
7. Buch	193
8. Neue Medien	194
9. Aus- / Weiterbildung / Forschung	194
10. Sonstige	195