

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Inhaltsverzeichnis	5
1 Einführung und methodische Vorbemerkungen	9
2 Definition des Kultursektors	14
3 Das Verhältnis von Kultur, Staat und Wirtschaft	20
4 Der Kultursektor Berlins	26
4.1 Vorbemerkung	26
4.2 Produktion kultureller Leistungen	28
4.2.1 Wirtschaftsleistung und Beschäftigung	28
4.2.2 Ausgabenstruktur und Finanzierung	35
4.2.3 Zur wirtschaftlichen Bedeutung der Tätigkeit in freien künstlerischen Berufen	47
4.2.3.1 Vorbemerkung	47
4.2.3.2 Ermittlung des Wertschöpfungsbeitrags	50
4.2.3.2.1 Schriftsteller	50
4.2.3.2.2 Bildende Künstler	57
4.2.3.2.3 Freischaffende musikwirtschaftliche Berufe	67
4.2.3.3 Wirtschaftliche Verflechtung	69
4.3 Distribution kultureller Leistungen	70
4.3.1 Vorbemerkung	70
4.3.2 Produktion, Wertschöpfung und Beschäftigung in West-Berlin	72
4.3.3 Produktion, Wertschöpfung und Beschäftigung in Ost-Berlin	91
5 Die öffentlichen Kulturausgaben in Berlin	96
5.1 Vorbemerkung	96
5.2 Öffentliche Zuwendungen an den Kultursektor 1989 bis 1991	97
5.2.1 Formen der Kulturförderung	97
5.2.2 Träger der öffentlichen Zuwendungen	102
5.3 Kulturausgaben des Landes 1980 bis 1991	110
5.3.1 Vorbemerkung	110
5.3.2 Kulturausgaben West-Berlins 1980 bis 1990	111
5.3.3 Kulturausgaben Berlins 1991	125
5.3.4 Kulturausgaben in den Bezirken	133
5.4 Kulturausgaben im interregionalen Vergleich	135
5.4.1 Kulturausgaben insgesamt	135
5.4.2 Theater und Orchester	141
5.4.3 Übrige Kulturbereiche	143

6	Die Förderung der Kultur durch die Wirtschaft Berlins	145
6.1	Vorbemerkung	145
6.2	Ergebnisse der Unternehmensbefragung	149
7	Die wirtschaftliche Bedeutung des Kultursektors in Berlin	160
7.1	Vorbemerkung	160
7.2	Der Kultursektor im gesamtwirtschaftlichen Zusammenhang	161
7.3	Sekundärwirkungen der Kulturproduktion	163
7.3.1	Bedeutung des regionalen Kulturangebots für den Tourismus	163
7.3.2	Kultur als Standortfaktor für Unternehmen	170
8	Spezialstudien	177
8.1	Die Massenmedien in Berlin (<i>Wolfgang Seufert</i>)	177
8.1.1	Fragestellung	177
8.1.2	Rundfunkanbieter	178
8.1.2.1	Gegenwärtige Anbieterstruktur	178
8.1.2.2	Wirtschaftliche Bedeutung des Rundfunks	183
8.1.2.3	Perspektiven des Rundfunks	190
8.1.3	Zeitungs- und Zeitschriftenverlage	195
8.1.3.1	Gegenwärtige Anbieterstruktur	195
8.1.3.2	Wirtschaftliche Bedeutung der Presseverlage	201
8.1.3.3	Perspektiven Berlins als Standort für Presseverlage	204
8.1.4	Westberliner Pilotprojekte im Bereich der "Neuen Medien"	207
8.1.4.1	Die Pilotprojekte im Überblick	207
8.1.4.2	Bewertung der Pilotprojekte durch Medienunternehmen und Projektleiter	213
8.1.4.3	Neue I+K-Techniken und Massenmedien	215
8.2	Die Filmwirtschaft in Berlin (<i>Gerhard Neckermann</i>)	217
8.2.1	Abgrenzung der Branche und Datenproblematik	217
8.2.2	Struktur der Berliner Filmwirtschaft	219
8.2.3	Verflechtung der Branche mit der Berliner Wirtschaft	230
8.2.4	Die Berliner Filmförderung	231
8.2.5	Standortfaktoren für die Filmwirtschaft	238
8.3	Dezentrale Kultur in Berlin (<i>Claudia Henne</i>)	240
8.3.1	Vorbemerkungen	240
8.3.2	West-Berlin	246
8.3.3	Ost-Berlin	280
8.3.4	Projektförderung in Kreuzberg und Projekte in Prenzlauer Berg	287
9	Perspektiven der Kulturfinanzierung in Berlin	291
9.1	Zur aktuellen Lage der öffentlichen Finanzen	291
9.2	Mittelfristige Perspektiven	292
9.3	Konsequenzen für die Kulturausgaben	301

10 Zusammenfassung und Schlußfolgerungen	303
Verzeichnis der Tabellen, Abbildungen und Übersichten	309
Literaturverzeichnis	315
Anhang I: Kulturarbeit in den einzelnen Bezirken	319
Anhang II: Erhebungsbogen für die Unternehmensbefragung	413