

## TABLE DES MATIÈRES

|   |    |
|---|----|
| REMERCIEMENTS .....   | 9  |
| INTRODUCTION .....  | 13 |
| <b>PREMIÈRE PARTIE – FONDEMENTS</b> .....                       | 17 |
| <b>Chapitre I – Un objet problématique</b> .....                | 19 |
| 1. Les écrivains et la presse .....                             | 19 |
| 2. Une tâche ingrate ? .....                                    | 22 |
| 3. Interactions et distinctions .....                           | 24 |
| <b>Chapitre II – Le contexte médiatique</b> .....               | 29 |
| 1. Un phénomène complexe .....                                  | 30 |
| 2. Expansion et diversification .....                           | 37 |
| 3. Une place pour la littérature ? .....                        | 47 |
| <b>Chapitre III – Proust dans la presse</b> .....               | 51 |
| 1. La production .....  | 51 |
| 2. La réception .....   | 54 |
| <b>Chapitre IV – Un dialogue éloquent</b> .....                 | 61 |
| 1. Quelques outils conceptuels .....                            | 63 |
| <b>DEUXIÈME PARTIE – AUTOUR DE L'ETHOS</b> .....                | 69 |
| <b>Chapitre I – L'image de soi dans la presse</b> .....         | 71 |
| <b>Chapitre II – Les images de Proust</b> .....                 | 75 |
| 1. À première vue .....   | 75 |
| 2. La problématique de l' <i>ethos</i> .....                    | 78 |
| 3. La dimension prédiscursive .....                             | 79 |
| <b>Chapitre III – Noms d'auteur</b> .....                       | 83 |
| 1. Les premières signatures .....                               | 85 |
| 2. Le relief du nom d'auteur dans <i>La Revue Blanche</i> ..... | 91 |
| 3. Les quotidiens et le problème de l'autorité .....            | 94 |

|  |     |
|--|-----|
| 4. Signatures, paratextes et <i>ethos</i> .....                            | 106 |
| <b>Chapitre IV – Les images médiatiques</b> .....                          | 109 |
| 1. Au miroir de la fiction .....   | 111 |
| 2. La critique : entre le littéraire et le journalistique .....            | 117 |
| 3. Les ambiguïtés de la critique d’art .....                               | 122 |
| 4. Temps, espace, mobilité .....   | 125 |
| 5. Un <i>ethos</i> médiatisé : l’interview d’écrivain .....                | 145 |
| <b>Chapitre V – Images multiples, <i>ethè</i> complexes</b> .....          | 149 |
| <b>TROISIÈME PARTIE – POÉTIQUE DE LA PRESSE</b> .....                      | 155 |
| <b>Chapitre I – L’écriture médiatique</b> .....                            | 157 |
| 1. Demandes, contraintes et styles.....                                    | 157 |
| 2. Le style du journaliste existe-t-il ? .....                             | 165 |
| <b>Chapitre II – L’atelier journalistique de Proust</b> .....              | 173 |
| 1. Les manuscrits : des documents plurivoques .....                        | 174 |
| 2. De la feuille blanche à l’imprimé .....                                 | 182 |
| <b>Chapitre III – Le style littéraire et le style journalistique</b> ..... | 191 |
| 1. La notion de style .....  | 192 |
| 2. Marcel Proust contre la presse.....                                     | 201 |
| <b>Chapitre IV – Pratiques et réflexions</b> .....                         | 217 |
| 1. Une pensée émiétée de/dans la presse.....                               | 217 |
| 2. Les dérives de l’écriture périodique : Bouvard et Pécuchet.....         | 220 |
| 3. L’actualité, la référentialité et la vérité .....                       | 225 |
| 4. Pratiques d’une poétique intermittente.....                             | 240 |
| <b>QUATRIÈME PARTIE – L’IMAGINAIRE MÉDIATIQUE</b> .....                    | 245 |
| <b>Chapitre I – Représentations et imaginaires</b> .....                   | 247 |
| 1. Une chambre d’échos .....   | 248 |
| 2. Depuis longtemps, Proust a imaginé la presse .....                      | 253 |
| <b>Chapitre II – Imaginaires typologiques</b> .....                        | 257 |
| 1. Lecteurs et lectrices .....   | 257 |
| 2. Un type de journaliste.....   | 265 |
| <b>Chapitre III – Le partage d’un espace symbolique</b> .....              | 275 |
| 1. Des présences imaginaires.....  | 276 |

|  |     |
|--|-----|
| 2. Les individus soudés par la presse .....      | 283 |
| <b>Chapitre IV – Au seuil du roman</b> .....     | 289 |
| 1. De la presse au roman .....                   | 289 |
| 2. Le temps profond du/dans le journal .....     | 291 |
| <b>Chapitre V – Imaginaires versatiles</b> ..... | 297 |
| 1. Nuances et méandres .....                     | 297 |
| 2. Une source fertile .....                      | 299 |
| <b>CONCLUSION</b> .....                          | 303 |
| <b>ANNEXES</b> .....                             | 307 |
| Annexe I .....                                   | 309 |
| Annexe II .....                                  | 311 |
| Annexe III .....                                 | 313 |
| Annexe IV .....                                  | 315 |
| Annexe V .....                                   | 317 |
| <b>BIBLIOGRAPHIE</b> .....                       | 319 |
| 1. Corpus primaire .....                         | 319 |
| 2. Corpus secondaire .....                       | 323 |
| 3. Bibliographie critique .....                  | 326 |
| 4. Autres ressources .....                       | 334 |
| <b>Index des noms propres</b> .....              | 335 |
| <b>Index des périodiques</b> .....               | 339 |
| <b>Table des matières</b> .....                  | 341 |