

# INHALT

<i>Irmtraud Behr (Paris) / Albrecht Plewnia (Mannheim) / Jürgen Ritte (Paris)</i> Reden über Geld .....	7
<i>Sabine Seelbach (Klagenfurt)</i> Herr und Hund. Narrationen des Linearen und des Nichtlinearen in der Wirtschaftsessayistik .....	15
<i>Birger P. Priddat (Witten/Herdecke)</i> Entscheidung als notwendige Fiktion. Über eine fundamentale narrative Struktur in der Ökonomik: Wahrscheinlichkeit und Erwartung .....	27
<i>Anne-Laure Daux-Combaudon (Paris)</i> Wirtschaftsmetaphern und narrative Themenentfaltung .....	39
<i>Marie-Laure Pflanz (Nanterre)</i> „Tyranowerbus rex“: Eine Betrachtung zur Verwendung von Über- und Beinamen von Wirtschaftsakteuren in Wirtschaftsartikeln .....	57
<i>Lothar Schnitzler (Bonn)</i> Nichts ist spannender als Wirtschaft. Erzählung als Arbeit – Methoden und Produktionsbedingungen wirtschaftsjournalistischer Narration .....	73
<i>Eva Gredel (Mannheim)</i> Wort- und Themenkarriere in der Wirtschaftskommunikation: Nachhaltigkeitsberichte als Teildiskurse .....	93
<i>Patrick Farges (Paris)</i> Israels „fleißige Jeckes“. Der deutsch-jüdische Einwanderer als wirtschaftlicher Pionier und erfolgreicher Entrepreneur in Palästina/Israel .....	111
<i>Dirk Hohnsträter (Hildesheim)</i> Apple: Kult und/oder Code .....	125
<i>Iuditha Balint (Duisburg-Essen)</i> Mehrfach überschritten. Dimensionen entgrenzter Arbeit in literarischen und wissenschaftlichen Texten .....	135
<i>Stephan Habscheid (Siegen)</i> Erzählen von Transformation, Transformation des Erzählens. Narrative Diskurse im Kontext von Management und Organisation .....	151

6            *Inhalt*

*Christine Künzel (Hamburg)*

Stroh zu Gold spinnen: Zur möglichen Bedeutung und Funktion  
von Märchen im Kontext der Analyse von Finanzkrisen ..... 167

*Irmtraud Behr (Paris) / Monika Dannerer (Innsbruck)*

Narrative Elemente in Zeitungstexten zu wirtschaftlichen Krisen ..... 179

*Markus Raith (Freiburg)*

„Die letzten Tage Europas“.  
Untergangsszenarien in Text-Bild-Formaten ..... 203

*Astrid Adler / Rainer Perkuhn / Albrecht Plewnia (Mannheim)*

Rettung – Pleite – Griechenland.  
Wortschatzstatistik in Zeiten der Finanzkrise ..... 213

*Philippe Verroneau (Dijon)*

Die Euro-Krise in den Massenmedien:  
Vom Fachdiskurs zum „Storytelling“ ..... 235

*Thomas Lischeid (Weingarten)*

„Sinnen & Simulieren“ diskurs- und kultursemiotisch. Symbole und  
Narrative der Großen Finanz- und Wirtschaftskrise 2007ff. zwischen  
aktuellem Mediendispositiv, Spielfilm und Gegenwartsliteratur ..... 247

*Patrick Galke (Freiburg)*

Von Räubern und Beraubten. Wie die Frage nach Schuld  
und Unschuld Finanzkrisenerzählungen bestimmt ..... 267