

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> .....	<b>9</b>
<b>1.      <b>Forschungshintergrund: Alter(n), Geschlecht und Sport</b> .....</b>	<b>11</b>
1.1      Demographische Entwicklung .....	11
1.1.1    Lebenserwartung und demographische Alterung.....	12
1.1.2    Soziale Strukturierung der Lebensphase Alter.....	14
1.2      Alter(n)sforschung aus sozialwissenschaftlicher Perspektive.....	16
1.2.1    Soziale Ungleichheit im Alter.....	19
1.2.2    Alter und Geschlecht als soziale Konstruktion .....	24
1.3      Sportengagement in der Lebensspanne .....	29
1.3.1    Methodologische Aspekte der Untersuchungen.....	30
1.3.2    Der sozialstrukturelle Kontext des Sportengagements.....	32
1.3.3    Sportengagement im Lebensverlauf.....	38
1.3.4    Motive des Sportengagements im Alter .....	40
1.3.5    Arten und Orte des Sportengagements im Alter .....	42
1.3.6    Zusammenfassung.....	43
<b>2.      <b>Analytischer Bezugsrahmen</b>.....</b>	<b>47</b>
2.1      Das akteurtheoretische Modell.....	48
2.1.1    Handlungsmodi .....	48
2.1.2    Soziale Strukturen.....	51
2.2      Konstruktivistische Ansätze: doing gender – doing age .....	53
2.3      Gesellschaftstheoretische Ansätze: Beobachtung und Inklusion .....	55
2.4      Zusammenfassung und Forschungsfragen .....	57
<b>3.      <b>Forschungsdesign</b>.....</b>	<b>59</b>
3.1      Qualitative Interviewstudie .....	59
3.1.1    Diskursive Interviews und Deutungsmusteranalyse.....	59
3.1.2    Rekrutierung der Interviewpartner/innen .....	61
3.2      Institutionenanalyse .....	62

3.2.1	Auswahl der Sportanbieter .....	63
3.2.2	Dokumentenanalyse .....	65
3.2.3	Experteninterviews .....	65
3.3	Bevölkerungsbefragung .....	67
3.3.1	Vor- und Nachteile computergestützter Telefoninterviews .....	68
3.3.2	Inhalte des Fragebogens .....	69
3.3.3	Repräsentativität der Stichprobe .....	72
3.3.4	Schicht-Index .....	73
<b>4.</b>	<b>Alter(n) und Sport in geschlechtsbezogener</b>	
	<b>Rahmung – die individuelle Perspektive .....</b>	<b>79</b>
4.1	Das Alter(n) und Sport im Alter .....	79
4.1.1	Situationsdefinitionen: mehr Optionen im Alter .....	79
4.1.2	Selbstdefinitionen: Leistungsabbau und Gewichtszunahme im Alter .....	81
4.1.3	Kognitive Deutungsmuster: Sport ist gesund und Sport kann jede/r machen .....	83
4.1.4	Evaluative Deutungsmuster: Fitness und Jungbleiben .....	84
4.1.5	Beziehungsdefinitionen: Sport und Gesundheit als individuelle Pflicht und soziale Verantwortung .....	86
4.2	Sport und Geschlecht .....	87
4.2.1	Normative Rahmung: Geschlechterneutralität .....	88
4.2.2	Sportorientierungen und Motive .....	89
4.2.3	Geschlechtliche Konnotation von Sportarten und Sport .....	95
4.2.4	Körperwahrnehmung von Frauen und Männern .....	98
<b>5.</b>	<b>Sport für Ältere – die Perspektive der Sportanbieter .....</b>	<b>101</b>
5.1	Sport und Alter(n) – Deutungsmuster und Angebote .....	102
5.1.1	Organisationsbezogene Kommunikationen von Alter .....	102
5.1.2	Sport für Ältere – Entwicklungen, Ziele und Angebote .....	104
5.2	Geschlechteraspekte von Sport und Alter(n) .....	110
5.2.1	Geschlechterbilder in den Institutionen .....	110
5.2.2	Geschlechterhomogene und / oder -heterogene Angebote .....	112

5.3	Konkurrenz oder Komplementarität in der Organisation von Sport für Ältere ? .....	115
<b>6.</b>	<b>Sozialstrukturelle Dimensionen von Sport und Alter(n) .....</b>	<b>121</b>
6.1	Das Alter im Alter .....	122
6.1.1	Das subjektiv empfundene Alter .....	122
6.1.2	Gesundheit im Alter – beeinflussbar? .....	125
6.1.3	Herausforderungen des Alters .....	129
6.2	Bewegung und Sport im Alter .....	135
6.2.1	Freizeitaktivitäten im Alter .....	135
6.2.2	Körperliche Aktivitäten jenseits von Sport .....	137
6.2.3	Das aktuelle Sportengagement der Älteren .....	139
6.2.4	Die sportbezogene Biographie .....	144
6.2.5	Sportaktivitäten und institutioneller Rahmen .....	146
6.2.6	Sozialer Kontext des Sportengagements .....	152
6.3	Deutungsstrukturen in Bezug auf Sport .....	157
6.3.1	Das Sportverständnis der Älteren .....	157
6.3.2	Geschlechterstereotypisierung von Sportarten .....	164
6.3.3	Einstellungen zu Bewegung und Sport im Alter .....	167
6.3.4	Motive für das Sportengagement .....	173
6.3.5	Gründe für sportliche Inaktivität .....	183
<b>7.</b>	<b>Resümee .....</b>	<b>185</b>
7.1	Zentrale Befunde der drei Studien .....	185
7.1.1	Explorative Interviewstudie mit Älteren .....	185
7.1.2	Bevölkerungsbefragung .....	189
7.1.3	Organisationsbezogene Analyse von Sportanbietern .....	198
7.2	Soziale Strukturen und Handlungsmodi im Kontext von Alter(n) und Bewegung .....	201
<b>8.</b>	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>211</b>