

# Inhalt

Vorwort .....	9
I. Theorie und Forschungsdesign .....	11
1. Einleitung .....	11
1.1 Begriffliche Klärungen .....	14
1.1.1 Erlebnis .....	14
1.1.2 Religiosität und Glaube .....	16
1.1.3 Musik und Singen .....	18
1.1.4 Ritual .....	21
1.1.4.1 Ronald Grimes – rituelle Erfahrung des Einzelnen ...	23
1.1.4.2 Dorothea Lüddeckens – populär-modernes Ritual- verständnis .....	26
1.1.4.3 Wiederholung als rituelle Eigenschaft – Musik und Gottesdienst .....	28
1.2 Zusammenfassung – Wiederholung und Neuschöpfung .....	39
2. Vorverständnis von gottesdienstlicher Musik .....	40
2.1 Musik und Musizieren in der Bibel .....	40
2.2 Musik als präsentative Glaubensexemplifikation im gottesdienstlichen Ritual .....	42
2.3 Musik und Lieder im Gottesdienst .....	48
2.3.1 Funktionen von Musik und Liedern im Gottesdienst .....	49
2.3.2 Lieder – individueller Ausdruck im gemeinsamen Vollzug des Glaubens .....	49
2.3.3 Kommunikation, Inszenierung und Aufführung des Evangeliums .....	52
2.4 Zusammenfassung – Erlebnis und Aufführung .....	55
3. Forschungsdesign .....	57
3.1 Forschungsüberblick – Musik und Lieder aus der Sicht von Gottesdienstteilnehmenden .....	58
3.2 Problemdiskussion von qualitativer Forschung und Kirchenmusik	68
3.2.1 Musik-CD als Impulsmedium .....	73
3.2.2 Musik – Alltag – Erinnerung .....	75

3.3	Verhältnis zwischen Forscher und Forschungsfeld .....	76
3.4	Datengewinnung mit dem Schreibaufwurf .....	77
3.5	Auswertungsverfahren – Dokumentarische Methode .....	80
3.5.1	Wissenschaftliche Grundlage der Dokumentarischen Methode .....	80
3.5.2	Konjunktiver Erfahrungsraum .....	82
3.5.3	Untersuchungsablauf .....	82
3.5.3.1	Einzelanalyse .....	82
3.5.3.2	Formulierende Interpretation .....	83
3.5.3.3	Textsorten – Narration und Meinungsäußerung .....	83
3.5.3.4	Reflektierende Interpretation .....	84
3.5.3.5	Komparative Analyse .....	86
3.5.3.6	Typenbildung .....	88
3.6	Zusammenfassende Konkretion der Methode für diese Untersuchung .....	90
II.	Vorstellung der empirischen Daten .....	93
4.	Datengewinnung .....	93
4.1	Überblick .....	93
4.2	Interaktive Dimension – Schreibaufwurf, CD und Erlebnis- erzählungen .....	112
4.3	Zusammenfassung – Nutzbarkeit der empirischen Daten .....	124
III.	Auswertung .....	127
5.	Kirchenmusiktypologie .....	127
5.1	Beispielhafte Analysen .....	127
5.1.1	Hanne B. ....	127
5.1.2	Ildiko F. ....	132
5.1.3	Robin G. ....	136
5.2	Kirchenmusiktypologie .....	140
5.2.1	Orientierungsrahmen A Emotion .....	141
5.2.2	Orientierungsrahmen B Erlebnis .....	141
5.2.3	Orientierungsrahmen C Singen .....	143
5.2.4	Orientierungsrahmen D Glauben .....	144
5.2.5	Erläuterungen zu den Beziehungen der Kirchenmusiktypen ..	148
5.2.5.1	Musik und Emotion .....	148
5.2.5.2	Musik und Gottesdiensterlebnisse .....	152
5.2.5.3	Singen im Gottesdienst als Gemeinschaftserlebnis und Glaubensausdruck .....	155
5.2.5.4	Musik als Zugang zum christlichen Glauben .....	157
5.3	Singen als Glaubensexemplifikation .....	163

5.3.1	Musikalische oder textliche Glaubensexemplifikation in den Liedern .....	165
5.3.2	Deskriptive Differenzierungen von Singen als Glaubens- ausdruck .....	166
	Exkurs – Vergleich mit der Paderborner Studie »Singen im Gottesdienst« .....	168
5.4	Zusammenfassung – Sinngenetische Kirchenmusiktypologie .....	173
6.	Alltagsästhetische Schemata in der gottesdienstlichen Musik .....	174
6.1	Hochkulturschema .....	176
6.2	Trivialschema .....	177
6.3	Spannungsschema .....	177
6.4	Alltagsästhetische Schemata in den Gottesdiensterzählungen .....	178
6.5	Kirchenmusiktypologie und alltagsästhetische Schemata .....	185
6.6	Zusammenfassung – Zufriedenheit, Meditation und körperliche Bewegung .....	186
7.	Gottesdienstbesuch-Motivationstypologie .....	187
8.	Kirchenmusiktypologie und Gottesdienstbesuch-Motivationstypologie	192
8.1	Komplexität des Typenvergleichs .....	192
8.2	Kreuztabelle zwischen Kirchenmusik- und Gottesdienstbesuch- Motivationstypologie .....	193
8.3	Motivation für den Gottesdienst und das Erleben von Musik .....	194
8.3.1	Traditionelle Gottesdienstbesucher .....	195
8.3.2	Feiertagsgottesdienstbesucher .....	199
8.3.3	Vergleich zwischen Traditionellen und Feiertagsgottesdienst- besuchern .....	201
8.3.4	Überzeugte Gottesdienstbesucher .....	203
8.3.5	Distanzierte Gottesdienstbesucher .....	208
8.3.6	Nicht-freiwillige Gottesdienstbesucher .....	209
8.3.7	Freizeitgottesdienstbesucher .....	210
8.3.8	Unterhaltungs-Gottesdienstbesucher .....	213
8.3.9	Individuelle Religiosität .....	214
8.4	Klassische und moderne Kirchenbesucher .....	215
8.5	Alltagsästhetische Schemata und Motivation zum Gottesdienst ....	217
9.	Religiosität und Musik im Gottesdienst .....	220
9.1	Bedeutung der Musik für den Einzelnen .....	220
9.2	Charles Glock – Dimensionen der Religiosität .....	224
9.2.1	Religiöse Erfahrung .....	227

9.2.1.1	Bedürfnis .....	229
9.2.1.2	Erkennen .....	230
9.2.1.3	Zuversicht .....	236
9.2.1.4	Furcht – Zweifel .....	239
9.2.2	Musik und Singen im Gottesdienst als rituelle Praxis .....	240
9.2.3	Konsequenzen aus religiösen Überzeugungen .....	249
9.3	Zusammenfassung – religiöse und rituelle Erfahrung im evangelischen Gottesdienst .....	250
10.	Religiositätstypologie in Verbindung zur Kirchenmusiktypologie .....	251
10.1	Kreuztabelle zwischen Religiositäts- und Kirchenmusiktypen .....	251
10.2	Zusammenfassung – Singen als musikalische Religiosität .....	262
IV.	Ergebnisse .....	263
11.	Ergebnisse dieser Studie – soziale Ebene .....	263
11.1	Situative Erlebensweisen einer Person .....	263
11.2	Atmosphäre im Gottesdienst .....	264
11.3	Musik im Gottesdienst als Ausdruck von religiöser Freude .....	265
11.4	Singen als zentrale gottesdienstliche Musik .....	267
11.5	Musik und Singen im Gottesdienst als präsentative Glaubensexemplifikation .....	268
11.5.1	Musik im Gottesdienst als rituelle Dimension .....	269
11.5.2	Singen im Gottesdienst als rituelle Aufführung .....	274
11.6	Motivation zum Gottesdienstbesuch .....	275
11.7	Hinweise zur Soziogenese .....	276
11.8	Arthur Deikman – rezeptives Bewusstsein und Gottesdienst .....	277
11.9	Kirchenmusik und Gottesdienst als Lebenswelt .....	279
12.	Thirdspace und Gottesdienst – individuelle Ebene .....	282
12.1	Edward Soja – Thirdspace als gelebter Raum .....	284
12.2	Homi Bhabha – Thirdspace als Raum der Differenzen .....	286
12.3	Donald Winnicott – Thirdspace als Erfahrungsraum .....	288
12.4	Gottesdienst im Thirdspace .....	289
13.	Abschluss – Singen als Glaubensaufführung des Evangeliums .....	297
	Literaturverzeichnis .....	299
	Quellen .....	311