

Inhaltsverzeichnis

| | | | |
|---|-----------|---|-----------|
| Impressum | 2 | 2.2 Aktiv, aktuell und positiv schreiben | 33 |
| Vorwort | 3 | Aktiv statt Passiv | 33 |
| Ziele und Themen | 3 | Gegenwart statt Vergangenheit | 34 |
| Für wen? | 3 | Positiv statt negativ | 35 |
| Wissen und Kenntnisse aus der Praxis für die Praxis | 3 | 2.3 Das Auge liest mit | 37 |
| Wie Sie leichte Sätze schreiben | 7 | Der Lupensatz: Viel zu viel und zu klein | 37 |
| 1.1 Was einen Satz schwer macht | 8 | Der Fernrohrsatz: Viel zu lang und zu weit weg | 37 |
| Klammereinschübe | 11 | Auf einen Blick | 38 |
| Sperrige Begriffe und Bezeichnungen | 12 | 2.4 Die kreative Trickkiste | 40 |
| Wortzusammensetzungen | 13 | Kreative Übung 1: Zählen Sie bis sieben | 40 |
| 1.2 Was einen Satz unverständlich macht | 14 | Kreative Übung 2: So testen Sie Ihren Text | 41 |
| Anglizismen | 14 | 2.5 Das haben Sie gelernt | 42 |
| Fremdwörter | 16 | 2.6 Übung | 42 |
| 1.3 Was einen Satz schwer lesbar macht | 19 | Wie Sie einen Text beginnen | 37 |
| Herr Heißluft und Frau Spreizfuß | 19 | 3.1 Das Wichtigste: Der erste Satz | 44 |
| Adjektive: Edel, hilfreich und gut? | 20 | Der erste Satz entscheidet | 44 |
| Oberamtsrat Holzstock | 21 | Nachrichtliche Texte | 44 |
| 1.4 Die kreative Trickkiste | 23 | Unterhaltsame und informative Texte | 45 |
| Kreative Übung 1: Der Drei-Sekunden-Satz | 23 | Einladungen: Lebendige statt langweilige erste Sätze | 46 |
| Kreative Übung 2: Machen Sie es mündlich | 24 | Der Langweiler: Phrasen und Floskeln | 47 |
| Kreative Übung 3: Erklären Sie es einem Kind | 24 | 3.2 Der Hingucker: Die Überschrift | 49 |
| 1.5 Das haben Sie gelernt | 25 | Der Küchenzuruf | 49 |
| 1.6 Übung | 26 | Die Dachzeile | 50 |
| Wie Sie verständliche Texte schreiben | 27 | Überschriften mit Methode | 51 |
| 2.1 Einfache Sätze bauen | 28 | Der Teaser | 53 |
| Die Basis: Der SPO-Baukastensatz | 28 | 3.3 Die kreative Trickkiste | 54 |
| Der Anbau: Der kleine Satz wird größer | 29 | Kreative Übung 1: Setzen Sie sich einen Hut auf | 54 |
| Der Umbau: Von hinten nach vorn | 30 | Kreative Übung 2: Der Fahrstuhl-Test | 55 |
| Der Klassiker: Die W-Fragen | 32 | Kreative Übung 3: Clustering | 55 |
| | | 3.4 Das haben Sie gelernt | 58 |
| | | 3.5 Übung | 58 |

| | | | |
|--|-----------|---|-----------|
| So machen Sie es richtig: Pressemitteilung und Protokoll..... | 57 | Lernerfolgskontrolle | 81 |
| 4.1 So schreiben Sie eine Pressemitteilung | 60 | Musterantworten und Lösungen | 83 |
| Der Absender | 61 | Über die Autorin | 89 |
| Form, Format und Formalien..... | 61 | Weiterführende Literatur | 89 |
| Die Überschrift: Headline..... | 62 | Stichwortverzeichnis | 90 |
| Der erste Absatz: Lead | 63 | | |
| Der Haupttext | 63 | | |
| Der Schluss..... | 64 | | |
| Immer gut: Ein Zitat | 65 | | |
| Pressemitteilung per E-Mail: Format, Fotos und Anhänge | 68 | | |
| 4.2 So schreiben Sie ein Protokoll..... | 69 | | |
| Die Vorbereitung | 69 | | |
| Während der Sitzung..... | 69 | | |
| Nach der Sitzung: Das Protokoll schreiben | 70 | | |
| Die praktische Lösung: Das Kurzprotokoll | 71 | | |
| Das Präsens | 71 | | |
| Selbstverständlich: Klar und verständlich..... | 72 | | |
| Der Konjunktiv | 72 | | |
| Kurz, knapp und klar: Der Stil | 73 | | |
| 4.3 Die kreative Trickkiste | 76 | | |
| Kreative Übung 1: Die AIDA-Formel..... | 76 | | |
| Kreative Übung 2: Die Bildbeschreibung..... | 77 | | |
| 4.4 Das haben Sie gelernt..... | 79 | | |
| 4.5 Übung | 80 | | |