

## Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	1
1.1	Problemstellung	1
1.2	Zielsetzung und Forschungsfragen	4
1.3	Aufbau der Arbeit	7
2.	Grundlagen	11
2.1	Private Equity	11
2.1.1	Definition und Begriffsabgrenzung	12
2.1.2	Private Equity Charakteristika	15
2.1.3	Private Equity-Markt	33
2.2	Private Equity-Unternehmenswertsteigerungen	38
2.2.1	Definition und Begriffsabgrenzung	39
2.2.2	Methoden der Unternehmensbewertung	40
2.2.3	Ziel der Private Equity-Gesellschaft: Unternehmenswertsteigerungen	42
2.2.4	Wertsteigerungshebel	44
2.2.5	Empirische Untersuchungen von Wertsteigerungen bei Private Equity-Beteiligungen	59
2.3	Familienunternehmen	70
2.3.1	Definition und Begriffsabgrenzung	70
2.3.2	Bedeutung von Familienunternehmen	74
2.3.3	Finanzierung von Familienunternehmen	76
2.3.4	Ziele der Unternehmensfamilie	82
2.4	Theoretischer Analyserahmen	91
2.4.1	Agency Theory und Stewardship Theory	91
2.4.2	Resource Based View und Familiness	101
3.	Forschungsdesign und -methodik	111
3.1	Einleitung	111

3.2	Datenerhebung	112
3.2.1	Methodik	112
3.2.2	Anwendung	115
3.3	Datenaufbereitung	119
3.4	Datenauswertung	119
3.5	Qualitätssicherung der Untersuchung	122
4.	Empirische Untersuchung	125
4.1	Untersuchung einzelner Fallstudien	125
4.1.1	Fall 1: Private Equity als neutraler Dritter	125
4.1.2	Fall 2: Beteiligung und MBO als Nachfolge	136
4.1.3	Fall 3: Langjährige Beteiligung und interne Nachfolge	142
4.1.4	Fall 4: Partnerschaftliche Beteiligung	146
4.1.5	Fall 5: Gesellschafterausstieg	153
4.1.6	Fall 6: Wachstumsfinanzierung	159
4.1.7	Fall 7: Private Equity zur Existenzsicherung	165
4.1.8	Fall 8: Mit Private Equity zum Alleineigentümer	173
4.2	Fallübergreifende Untersuchung	182
4.2.1	Wertsteigerung	182
4.2.2	Nicht-monetäre Ziele	192
5.	Fazit	199
5.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	199
5.2	Empfehlung an die Praxis	200
5.2.1	Für Familienunternehmen	200
5.2.2	Für Private Equity-Gesellschaften	201
5.3	Ausblick auf die weitere Forschung	202
6.	Literaturverzeichnis	205