

Vorworte	8
Zur Orientierung	12
Kapitel 1	
Ein Forschungsvorhaben entwickelt sich	15
Erich Tasser, Sabine Mahlknecht, Wolfgang Meixner, Markus Schermer, Alexandra Teutsch und Ulrike Tappeiner	
Einblick: Was die Interreg IV Studie namens KuLaWi untersucht und wie sie das tut	17
Eckpunkte des Projektes „Kultur.Land.(Wirt)schaft – Strategien für die Kulturlandschaft der Zukunft“	19
Der Untersuchungsraum: Nord-, Ost- und Südtirol	21
Kapitel 2	
Der Landschaftsbegriff im Wandel der Zeit	45
Gerhard Siegl	
Begriffsklärung: Was Landschaft meint und wie das Wort im Lauf der Zeit eine andere Bedeutung erhielt	47
Das Begriffspaar „Kulturlandschaft“ und „Naturlandschaft“	49
Kapitel 3	
Kulturlandschaft woher?	57
Gerhard Siegl und Markus Schermer	
Rückblick: Wie Landschaft sich im Lauf der Geschichte entwickelte und welche Kräfte dies bewirkten	59
Geschichte der Landschaft bis 1850	59
Beschleunigter Wandel nach 1850	64
Landschaftsverändernde Faktoren	67
Kapitel 4	
Wirtschaft schafft Landschaft	103
Erich Tasser, Caroline Pecher, Kerstin Schreiner und Ulrike Tappeiner	
Ursachen: Wie die sich wandelnde (Land)Wirtschaft die Landschaft verändert	105
Braucht die Grünlandwirtschaft ihre Nutzflächen überhaupt noch?	139

Kapitel 5	
Spurensuche vor Ort	149
Erich Tasser, Caroline Pecher, Kerstin Schreiner und Ulrike Tappeiner	
Spiegelbild: Wie die Landschaft in den untersuchten Gemeinden die sich wandelnde Gesellschaft widerspiegelt	151
Der Wandel der Landschaft und was ihn bewirkt am Beispiel der Untersuchungsgebiete	156
Die Zukunft der Landschaft in Nord-, Ost- und Südtirol	184
Kapitel 6	
Kulturlandschaft wohin?	187
Maria Bacher, Erich Tasser, Markus Schermer, Johannes Rüdisser und Ulrike Tappeiner	
Umfage: Wie Einheimische und Feriengäste die Landschaft wahrnehmen und wie sie sich diese für die Zukunft wünschen	189
Welche Kulturlandschaft wollen wir?	190
Ökosystemleistungen: Welchen „Nutzen“ erbringt uns die Landschaft?	203
Kapitel 7	
Aus dem Blickwinkel von Bäuerinnen und Bauern	213
Melanie Steinbacher, Markus Schermer, Erich Tasser und Ulrike Tappeiner	
Innensicht: Wie Bäuerinnen und Bauern Landschaft wahrnehmen und welche Entwicklungsmöglichkeiten sie für die Zukunft sehen	215
Betriebliche Strategie: Intensivierung	217
Betriebliche Strategie: Extensivierung	219
Betriebliche Strategie: Nebenerwerb	220
Die Einstellung der Bäuerinnen und Bauern zu Lenkungsmaßnahmen	224
Kapitel 8	
Strategien für die Kulturlandschaft der Zukunft	231
Markus Schermer, Gerhard Siegl, Melanie Steinbacher, Ulrike Tappeiner und Erich Tasser	
Ausblick: Welche Möglichkeiten und Erfordernisse sich für die Bewirtschaftung und Gestaltung der Landschaft von morgen ergeben	233
Wie trifft die bisherige Entwicklung mit den gesellschaftlichen Wünschen und Ansprüchen zusammen?	237
Gedankenspiel: Wie könnte die Landschaft der Zukunft aussehen?	242
Literatur und Quellen	248
Glossar	260