

Inhalt

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	9
1 Einführung	11
2 Begriffsabgrenzung (Werte, Tugend, Moral und Ethik)	15
3 Wirtschaftsethik in der Historie	27
3.1 Tugendethik in der Antike (Sokrates, Platon und Aristoteles).....	27
3.2 Ethik im Mittelalter (Scholastik).....	32
3.3 Ethik in der frühen Neuzeit (Deontologische Konzepte und Utilitarismus)	36
3.4 Ethik in der klassischen Moderne (Klassik, Neoklassik und im Keynesianismus).....	41
3.5 Die Kirche historisch als moralische Instanz	48
4 Ethik und aktuelle Leitideen modernen Wirtschaftens.....	57
4.1 Die Business Ethics-Bewegung im angloamerikanischen Raum	57
4.2 Ordnungsethik nach Homann.....	64
4.2.1 Ursachen für moralisches Handeln.....	64
4.2.2 Handlungsempfehlungen für ethisches Verhalten.....	69
4.3 Die Integrative Wirtschaftsethik nach Ulrich.....	77
4.3.1 Moralität und ökonomische Rationalität.....	77
4.3.2 Persönliche Sinnfindung.....	82

6	Inhalt	
4.3.3	Die Legitimationsfrage für Wirtschaften und gerechtes Zusammenleben	83
4.3.4	Wirtschaftsbürgerethik.....	86
4.3.5	Ordnungsethik	90
4.3.6	Unternehmensethik.....	95
4.4	Diskursethik nach Jürgen Habermas	103
4.5	Ökonomische Ethik nach Suchanek.....	106
4.5.1	Das Gefangenendilemma aus ethischer Perspektive	109
4.5.2	Unternehmen und ihre Verantwortung.....	113
4.5.3	Gerechtigkeit und Moral	115
4.6	Wertemanagement als Element eines präventiv wirkenden Risikomanagements nach Michael Fürst	119
4.7	Hippokratischer Eid für Manager nach Rakesh Khurana und Nitin Nohria.....	129
4.8	CSR – Ansatz nach Michal E. Porter und Mark R. Kramer	132
4.9	Zusammenfassender Vergleich der dargestellten Ethik-Ansätze.....	137
5	Setzt der Staat die richtigen Rahmenbedingungen?...	149
5.1	Der fehlende Ausgleich zwischen Moral und Ökonomie in der Finanzkrise.....	150
5.2	Mitbestimmung.....	152
5.3	Nachhaltigkeit	154
5.4	Korruptionsbekämpfung.....	162
6	Wie reagiert das Management bisher?	173
6.1	Beispiel Siemens	173

6.2	Beispiel Motorola.....	176
6.3	Beispiel L'ORÉAL	181
6.4	Beispiel Texas Instruments	184
6.5	Beispiel Fujitsu	186
6.6	Soziale Verantwortung und finanzieller Erfolg – ein Zielkonflikt?	190
7	Was bedeutet Moral für den einzelnen Bürger?.....	199
7.1	Die menschliche Natur und ihre Selbsterhaltung	200
7.2	Genetische und soziale Entwicklungsstufen von Moral..	208
7.3	Moral muss/kann man trainieren.....	215
8	Bausteine zur nachhaltigen Integration ethischen Verhaltens	223
8.1	Was kann der Staat tun?	223
8.2	Was kann das Management tun?	228
8.3	Was kann der Wirtschaftsbürger selbst tun?.....	243
9	Fazit/Ausblick.....	255
	Literaturverzeichnis.....	259
	Glossar.....	269
	Index	277