
Inhaltsverzeichnis

1	Psychologische Grundlagen schriftlicher Befragungen	1
1.1	Motivation zum Ausfüllen	1
1.2	Verständnis	2
1.3	Gedächtnis	2
1.4	Urteilsbildung, Entscheidung und Mitteilung	2
2	Grundsätzliche Gestaltungsaspekte von Fragebögen	5
2.1	Entwicklung der Fragestellung	5
2.1.1	Ziele, Zielgruppe und Konsequenzen	5
2.1.2	Inhalte	6
2.2	Gütekriterien	6
2.3	Begleitschreiben	7
2.4	Identifikations-/Codenummer	8
2.5	Layout	8
2.6	Titelblatt	9
2.7	Hinweise zum Ausfüllen	9
3	Formulierung und Reihenfolge von Fragebogen-Fragen	11
3.1	Frageotypen	12
3.2	Frageformulierung	13
3.3	Skalenspunkte	14
3.4	Skalenausrichtung und -dimensionalität	16
3.5	Skalenniveaus	18
3.5.1	Nominalskala	19
3.5.2	Ordinalskala	19
3.5.3	Intervallskala	19

3.5.4	Ratio- oder Verhältnisskala	20
3.5.5	Entscheidung für ein Skalenniveau	20
3.6	Reihenfolge der Fragen im Fragebogen	21
4	Durchführung von Befragungen mittels Fragebogen	23
4.1	Pretest	24
4.2	Stichprobenauswahl	24
4.2.1	Unsystematische Auswahl	25
4.2.2	Einfache Zufallsstichprobe	25
4.2.3	Typenstichprobe	26
4.2.4	Quotenstichprobe	26
4.3	Stichprobenumfang	27
5	Auswertung von Fragebögen	29
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	41
	Quellen und weiterführende Literatur	43