

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1. Wirklich noch ein Buch?	13
Einer muss das Buch ja schreiben!	16
Warum überhaupt ein Buch?	33
Was sagen erfolgreiche Bestsellerautoren?	43
2. Bestseller!	49
Ein Bestseller, was ist das eigentlich?	49
Wie wichtig sind Bestsellerlisten?	53
Wie Bestsellerlisten entstehen	54
Manipulation von Bestsellerlisten – geht das?	62
Die 2-Stufen-Rakete	63
3. Der Bestsellerautor	71
Bestsellerautor-Eigenschaft 1: Gutes Schreiben ist das Handwerk	73
Bestsellerautor-Eigenschaft 2: Marketing-Know-how ..	78
Bestsellerautor-Eigenschaft 3: Eiserner Wille zum Erfolg	85
4. Buchentwicklung – wie finde ich mein Thema?	93
Produktmarketing – jede Zeit und jede Gesellschaft hat ihre Produkte	93
Be Amazing!	97
Wie aus einer Idee ein spannendes Produkt wird	100
Der Köder muss dem Fisch schmecken	110
Die Konkurrenz schläft sicher nicht	112
Welche Fische will ich fangen?	113
5. Die Macht des Titels	135
Beliebte Fehler bei der Titelfindung	137
Der perfekte Titel – die 3 SEE-Kriterien	145

Kreativitätstechniken	151
Der letzte Schliff	159
Bloß keine Doubletten?	164
Das Buchcover	166
 6. Der Verlag	 175
Wozu heute noch einen Verlag suchen?	175
Ene, mene, mu und raus bist du – der richtige Verlag ..	183
Aufgaben des Verlags	187
Selfpublishing – das Glück ohne Verlag?	191
Verlagsagenten	193
Auflage, Auflage, Auflage	194
 7. Autor alias Vermarktungsprofi	 199
Wann beginnt das Buch-Marketing?	204
Der Marketing- und Kommunikationsplan	209
Pre-Launch – Vorbereitung ist alles!	211
Launch – Das Buch ist da!	230
Post-Launch – Nach dem Erscheinen	244
Die helle und dunkle Seite von Rezensionen	245
Nutzen Sie die Amazon-Autoren-Zentrale	251
Autor kauft gesamte erste Auflage – ist das klug?	252
Was können Sie nach dem Erscheinen des Buchs sonst noch tun?	255
Ihre Karriere als Autor	256
 8. Jetzt sind Sie dran!	 261
Das Autorenteam	263