

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| 1 Einführung | 1 |
| 1.1 Problemhintergrund und Aktualität | 1 |
| 1.2 Ziele des Moduls und Ausrichtung | 2 |
| 1.3 Strukturierungen und Navigationshinweise | 3 |
| Literatur..... | 3 |
| 2 Baustein 1: Informationsgrundlagen der Wirtschaftsförderung | 5 |
| 2.1 Verfügbare Datenbanken und Informationsquellen der Wirtschaftsförderung | 6 |
| 2.1.1 Kennzeichnung des Standorts und Bestimmung der Standortqualität..... | 6 |
| 2.1.2 Informationen zur Branchen- und Beschäftigtenstruktur | 17 |
| 2.1.3 Vorhandene Datenbanken oder Quellen zur Erfassung von betriebsindividuellen Informationen | 27 |
| Literatur..... | 33 |
| 3 Baustein 2: Einsatz von Informationssystemen in der Wirtschaftsförderung | 35 |
| 3.1 Ziele bei der Einführung von Informationssystemen..... | 36 |
| 3.2 Zu beteiligende Akteure oder Institutionen beim Aufbau von Informationssystemen | 39 |
| 3.3 Wandel in der Bedeutung der Aufgabenfelder der Wirtschaftsförderung und Konsequenzen für das Datenmanagement | 44 |
| 3.4 Art von genutzten Informationssystemen | 47 |
| 3.5 Einführung von Informationssystemen | 48 |
| 3.6 Ziele beim Einsatz von Informationssystemen | 50 |
| Literatur..... | 53 |
| 4 Baustein 3: Einsatz von CRM-Systemen in der Wirtschaftsförderung | 55 |
| 4.1 Unternehmensdatenbank..... | 56 |
| 4.2 Kontaktbereich | 59 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 4.3 | Dokumentation der Arbeitsprozesse..... | 60 |
| 4.3.1 | Existenzgründer beraten..... | 61 |
| 4.3.2 | Ansiedlung begleiten | 62 |
| 4.3.3 | Veranstaltungen organisieren | 68 |
| 4.3.4 | Serienbriefe versenden..... | 71 |
| 4.4 | Flächenmanagement im CRM | 72 |
| 4.5 | Verknüpfung von Unternehmensdaten der CRM-Systeme mit Internetportalen..... | 76 |
| | Literatur..... | 93 |
| 5 | Baustein 4: Mögliche Wege zur Verbesserung des Kontaktmanagements..... | 95 |
| 5.1 | Schriftliche Unternehmensbefragungen..... | 96 |
| 5.2 | Online-Befragungen..... | 98 |
| 5.3 | Social Media | 100 |
| 5.4 | Businessportale | 105 |
| | Literatur..... | 106 |
| 6 | Baustein 5: Kennziffern der Wirtschaftsförderung..... | 107 |
| 6.1 | Kennziffern als Ergebnis des Informationsmanagements..... | 107 |
| | Literatur..... | 112 |
| 7 | Baustein 6: Verbindung mit anderen Programmen/ Informationssystemen in der Verwaltung..... | 113 |
| 7.1 | Geographische Informationssysteme | 113 |
| 7.2 | Ansätze von ämterübergreifenden Informationssystemen | 117 |
| | Literatur..... | 119 |
| 8 | Baustein 7: Regionale Wissensmanagementsysteme | 121 |
| | Literatur..... | 123 |
| 9 | Gesamtresümee und Abschlusskontrolle | 125 |
| 9.1 | Kontrollfragen..... | 127 |
| | Weiterführende Literatur..... | 129 |