

# INHALT

<b>Vorwort</b>	1
<b>1.0 Kulturstatistik der 90er Jahre - nationale und internationale Erfahrungen</b>	3
1.1 Eröffnung der 4. ARKStat-Sitzung in Wiesbaden (Egon Hölder, Präsident des Statistischen Bundesamtes)	3
1.2 Zur Definition des Kulturbegriffs in der Statistik (Gerald Kreissig)	4
1.3 Kulturstatistik aus der Sicht des Deutschen Städtetages - Bestandsaufnahme und mögliche Optionen für die Kooperation - (Raimund Bartella)	9
1.4 Kulturstatistische Initiativen der Kultusminister-Konferenz (Wolfgang Kral)	11
1.5 Kulturstatistik in Bremen: Steuerungsmöglichkeiten kultureller Entwicklungen (Narciss Göbbel)	13
1.6 Soll man Künste messen und vergleichen? Hanseatische Kulturkonferenz in Bremen (Andreas Joh. Wiesand)	14
1.7 Kulturstatistik in Österreich auf neuen Wegen? Ein aktueller Bericht (Franz-Otto Hofecker)	16
1.8 UNESCO Statistics on Culture and Communication (Office of Statistics)	19
<b>2.0 Methoden/Daten zur Kultur</b>	26
2.1 Das erste "KulturBarometer" (Andreas Joh. Wiesand und Hartmut Winter)	26
2.2 Kulturstudie ARD/ZDF (Karl H. Müller-Sachse)	33
<b>3.0 Kulturwirtschaft: Empirische Beiträge aus Forschung und Verbänden</b>	39
3.1 Kulturwirtschaft in Nordrhein-Westfalen (AG Kulturwirtschaftsbericht NRW)	39
3.2 "Der Kunst- und Kulturbereich in Baden-Württemberg - Zur wirtschaftlichen Bedeutung" - eine Untersuchung des Statistischen Landesamtes Bad.-Württ. (Roland Brecht)	44
3.3 Struktur und Entwicklung der Musikwirtschaft (Marlies Hummel)	55
3.4 Einführung in den Tonträgermarkt (Peter Zombik)	65
3.5 Der EG-Musikmarkt 1990 - Situation und Tendenzen (Notker M. Anton)	76
<b>ANHANG</b>	86
1. Kulturstatistische Fundstellen	87
2. Teilnehmerlisten ARKStat Wiesbaden / München	92
3. Experten und Nutzer kulturstatistischer Informationen im ARKStat, gegliedert nach Institutionen/Einrichtungen	94