

Inhaltsverzeichnis

1.	<u>Objekt- und Problembereich der Wirtschaftslehre des Großhaushalts</u>	17
1.1	Der Begriff des Großhaushalts	17
1.2	Großhaushalt - ein Gegenstand der realen Welt/Umwelt	18
1.2.1	Einordnung des Großhaushalts in die Gesamtheit der Betriebe	18
1.2.2	Merkmale zur Beschreibung von Großhaushalten und Privathaushalten	21
1.2.3	Großhaushaltstypen	25
1.3	Bedeutung des Großhaushalts	27
1.3.1	Der Großhaushalt im Verhältnis zum Privathaushalt	27
1.3.2	Der Großhaushalt und die Bedarfsdeckung bestimmter Menschengruppen	28
1.3.3	Großhaushalte und ihre wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung	31
1.4	Der Großhaushalt in der wissenschaftlichen Betrachtung	33
1.4.1	Das spezifische Interesse einer Wirtschaftslehre am Großhaushalt	33
1.4.2	Wirtschaftslehre des Großhaushalts als Entscheidungswissenschaft	34
1.4.3	Der Großhaushalt als Interessenobjekt anderer Fachgebiete	36
1.4.4	Träger und Rechtsformen von Großhaushalten	37
2.	<u>Der Großhaushalt als System</u>	39
2.1	Systemtheoretische Grundlagen	39
2.2	Außenbeziehungen des Systems Großhaushalt	40
2.3	Die Binnenstruktur des Großhaushalts	41
2.3.1	Aspektorientierte Binnenstruktur	41
2.3.2	Funktionale Binnenstruktur	41
3.	<u>Die Gegenstände der Gestaltung im Großhaushalt</u>	45
3.1	Ziele und Zielsystem	45
3.1.1	Die Begriffe Ziel und Zielsystem	45
3.1.2	Funktion von Zielen	46
3.1.3	Zieldimensionen und -interdependenzen	46
3.2	Bedingungen des Zielerreichungshandelns	47
3.2.1	Allgemeine formale Prinzipien der Betriebsführung	47
3.2.1.1	Wirtschaftlichkeitsprinzip	47
3.2.1.2	Sozialorientierte Prinzipien	48
3.2.1.3	Prinzipien der Erfüllungsbereitschaft	48
3.2.2	Großhaushaltsexterne Bedingungen	49
3.2.3	Großhaushaltsinterne Bedingungen	49
3.3	Produktionsfaktoren	49
3.4	Verfahren	50
4.	<u>Funktionalbereich Führung</u>	53
4.1	Ziele und Aufgaben	53
4.2	Bedingungen des Zielerreichungshandelns	57
4.2.1	Großhaushaltsexterne Bedingungen	57
4.2.2	Großhaushaltsinterne Bedingungen	58
4.3	Produktionsfaktoren	58

4.4	Verfahren	59
4.4.1	Aufbauorganisation	59
4.4.2	Ablauforganisation	60
4.4.2.1	Führung als Informationsprozeß	60
4.4.2.2	Hierarchische Strukturierung der Führungstätigkeiten	61
4.4.2.3	Kreislauf des Handlungsprozesses	62
4.4.2.4	Zu gestaltende Gegenstände	63
4.4.2.5	Zu gestaltende Handlungsbereiche	63
4.5	Kenndaten zur Kontrolle	65
5.	<u>Funktionalbereich Marketing</u>	67
5.1	Ziel und Aufgaben	67
5.2	Bedingungen	68
5.2.1	Großhaushaltsexterne Bedingungen	68
5.2.2	Großhaushaltsinterne Bedingungen	68
5.2.2.1	Bedingungen der Leistungserstellung	68
5.2.2.2	Nutzerbezogene Bedingungen	69
5.2.2.3	Weitere großhaushaltsinterne Bedingungen	70
5.3	Produktionsfaktoren	70
5.3.1	Betriebsmittel in Form von Informationen	71
5.3.1.1	Informationen über den Nutzer	71
5.3.1.2	Informationen über die Stärken und Schwächen des Großhaushalts	72
5.3.1.3	Informationen über konkurrierende Großhaushalte	72
5.3.2	Arbeitsleistungen	73
5.4	Verfahren	73
5.4.1	Aufbauorganisation	73
5.4.1.1	Organisatorische Eingliederung	73
5.4.1.2	Dezentrales oder zentrales Marketing	73
5.4.1.3	Marketing-Kooperation	74
5.4.1.4	Auswahl von Marketing-Strategien	74
5.4.2	Ablauforganisation	75
5.4.2.1	Marketing-Instrumente	75
5.4.2.1.1	Produktpolitik	75
5.4.2.1.1.1	Leistungsmodifikation	75
5.4.2.1.1.2	Leistungsdifferenzierung	76
5.4.2.1.1.3	Leistungsdiversifikation	76
5.4.2.1.1.4	Leistungsselemination	76
5.4.2.1.2	Kommunikationspolitik	77
5.4.2.1.2.1	Öffentlichkeitsarbeit	77
5.4.2.1.2.2	Werbung	77
5.4.2.1.2.3	Persönlicher Verkauf	78
5.4.2.1.2.4	Verkaufsförderung	78
5.4.2.1.3	Distributionspolitik	79
5.4.2.1.4	Kontrahierungspolitik	79
5.4.2.2	Marketing-Mix	81
5.4.2.3	Kontrollverfahren	81
5.5	Kenndaten zur Kontrolle	82
6.	<u>Funktionalbereich Materialwirtschaft</u>	85
6.1	Ziele und Aufgaben	85
6.2	Bedingungen des Zielerreichungshandelns	86
6.2.1	Großhaushaltsexterne Bedingungen	86
6.2.2	Großhaushaltsinterne Bedingungen	87
6.3	Produktionsfaktoren	87

6.3.1	Durchlaufobjekte im Sinne der Materialwirtschaft	87
6.3.2	Betriebsmittel	88
6.3.2.1	Betriebsmittel in Form von Informationen	88
6.3.3	Arbeitsleistungen	89
6.4	Verfahren	90
6.4.1	Verfahren zur Aufbauorganisation	90
6.4.1.1	Organisatorische Eingliederung der Materialwirtschaft	90
6.4.1.2	Dezentraler oder zentraler Einkauf	90
6.4.1.3	Einkaufskooperation	91
6.4.1.4	Lageraufbau	91
6.4.2	Verfahren zur Ablauforganisation	94
6.4.2.1	Bedarfsermittlung	94
6.4.2.1.1	Ermittlung der Bedarfsqualität	94
6.4.2.1.2	Ermittlung der Bedarfsmenge	97
6.4.2.2	Beschaffung	98
6.4.2.2.1	Auswahl des Beschaffungsprinzips	98
6.4.2.2.2	Auswahl der Bestellverfahren	98
6.4.2.2.3	Bestimmung von Servicegrad und Sicherheitsbestand	99
6.4.2.2.4	Bestimmung der optimalen Bestellmenge	100
6.4.2.2.5	Auswahl zwischen Einzel- oder Sammelbestellung	100
6.4.2.2.6	Auswahl zwischen Einzel- und Rahmenvertrag	100
6.4.2.2.7	Auswahl der Lieferanten	101
6.4.2.3	Lagerhaltung	101
6.4.2.3.1	Organisation der Stoffprüfung	101
6.4.2.3.2	Bestimmung von Lagerart und Lagerstandort	102
6.5	Kennzahlen zur Kontrolle	103
7.	<u>Funktionalbereich Leistungserstellungswirtschaft</u>	105
7.1	<u>Grundsätzliches</u>	105
7.1.1	Ziele und Aufgaben	105
7.1.2	Bedingungen	109
7.1.2.1	Großhaushaltsexterne Bedingungen	109
7.1.2.2	Großhaushaltsinterne Bedingungen	110
7.1.3	Produktionsfaktoren	111
7.1.3.1	Objekte der Leistungserstellung	111
7.1.3.2	Betriebsmittel	111
7.1.3.3	Arbeitsleistungen	111
7.1.3.4	Umwelt	112
7.1.4	Verfahren	112
7.1.4.1	Aufbauorganisation	112
7.1.4.2	Verfahren der Ablauforganisation	112
7.1.4.2.1	Stufen der Dienstleistungsproduktion	112
7.1.4.2.2	Gestaltung der Ablauforganisation	113
7.1.4.3	Technologische Verfahren der Leistungserstellung	114
7.1.5	Kenndaten zur Kontrolle	115
7.2	Unterkunftsbereich	117
7.2.1	Ziele und Aufgaben	117
7.2.1.1	Ziele	117
7.2.1.1.1	Gesamtziel	117
7.2.1.1.2	Teilziele	117
7.2.1.2	Aufgaben	120
7.2.2	Bedingungen	122
7.2.2.1	Großhaushaltsexterne Bedingungen	122
7.2.2.2	Großhaushaltsinterne Bedingungen	123

7.2.3	Produktionsfaktoren	123
7.2.3.1	Objektfaktoren in Gestalt zu bearbeitender Sachgüter	124
7.2.3.2	Betriebsmittel	127
7.2.3.2.1	Sachgüter	127
7.2.3.2.2	Informationen	127
7.2.3.3	Arbeitsleistungen	128
7.2.3.4	Umwelt	128
7.2.4	Verfahren	129
7.2.4.1	Verfahren der Aufbauorganisation	129
7.2.4.1.1	Organisation des Unterkunftsbereichs in Eigen- oder Fremdregie	129
7.2.4.1.2	Zentrale oder dezentrale Unterkunftsorganisation	129
7.2.4.2	Verfahren der Ablauforganisation	131
7.2.4.2.1	Festlegung des Leistungsprogramms	131
7.2.4.2.2	Ermittlung des Personalbedarfs	131
7.2.4.2.3	Bestimmung der räumlichen Anordnung der Produktionsverfahren	132
7.2.4.2.4	Bestimmung des zeitlichen Einsatzes der Produktionsverfahren	133
7.2.4.2.5	Zuordnung von Arbeitsobjekten und Kapazitäten	134
7.2.4.3.	Technologische Verfahren	134
7.2.5	Kenndaten zur Kontrolle	135
7.3	Verpflegungsbereich	140
7.3.1	Ziele und Aufgaben	140
7.3.1.1	Ziele	140
7.3.1.1.1	Gesamtziel	140
7.3.1.1.2	Teilziele	140
7.3.1.2	Aufgaben	142
7.3.2	Bedingungen	144
7.3.2.1	Großhaushaltsexterne Bedingungen	144
7.3.2.2	Großhaushaltsinterne Bedingungen	145
7.3.3	Produktionsfaktoren	146
7.3.3.1	Verarbeitungsobjekt: Lebensmittel	147
7.3.3.2	Betriebsmittel	150
7.3.3.2.1	Sachgüter	150
7.3.3.2.2	Informationen	154
7.3.3.3	Arbeitsleistungen	154
7.3.3.4	Umwelt	156
7.3.4	Verfahren	156
7.3.4.1	Verfahren der Aufbauorganisation	156
7.3.4.1.1	Organisation des Verpflegungsbereichs in Eigen- oder Fremdregie	156
7.3.4.1.2	Zentrale oder dezentrale Verpflegungsorganisation	158
7.3.4.2	Verfahren der Ablauforganisation	160
7.3.4.2.1	Festlegung des Leistungsprogramms	160
7.3.4.2.2	Ermittlung des Personalbedarfs	161
7.3.4.2.3	Bestimmung der räumlichen Anordnung der Produktionsverfahren	161
7.3.4.2.4	Bestimmung des zeitlichen Einsatzes der Produktionsverfahren	162
7.3.4.2.5	Zuordnung von Arbeitsobjekten und Kapazitäten	164
7.3.4.3	Technologische Verfahren	168
7.3.5	Kenndaten zur Kontrolle	171

7.4	Gebäudereinigung	175
7.4.1	Ziele und Aufgaben	175
7.4.2	Bedingungen	176
7.4.2.1	Großhaushaltsexterne Bedingungen	177
7.4.2.2	Großhaushaltsinterne Bedingungen	177
7.4.3	Produktionsfaktoren	178
7.4.3.1	Bearbeitungsobjekt Gebäude, Ausstattung, Einrichtung	178
7.4.3.2	Betriebsmittel	179
7.4.3.2.1	Gebrauchsgüter	179
7.4.3.2.2	Verbrauchsgüter	180
7.4.3.2.3	Informationen	180
7.4.3.3	Arbeitsleistungen	180
7.4.3.4	Umwelt	181
7.4.4	Verfahren	181
7.4.4.1	Verfahren der Aufbauorganisation	181
7.4.4.1.1	Organisation der Gebäudereinigung in Eigen- oder Fremdregie	181
7.4.4.1.2	Zentrale oder dezentrale Reinigungsorganisation	181
7.4.4.2	Verfahren der Ablauforganisation	181
7.4.4.2.1	Festlegung des Leistungsprogrammes	181
7.4.4.2.2	Ermittlung des Personalbedarfs	182
7.4.4.2.3	Bestimmung der räumlichen Anordnung der Produktionsverfahren	182
7.4.4.2.4	Bestimmung des zeitlichen Einsatzes der Produktionsverfahren	182
7.4.4.3	Technologische Verfahren	183
7.4.5	Kenndaten zur Kontrolle	184
7.5	Wäschebereich	185
7.5.1	Ziele und Aufgaben	185
7.5.2	Bedingungen	186
7.5.2.1	Großhaushaltsexterne Bedingungen	186
7.5.2.2	Großhaushaltsinterne Bedingungen	187
7.5.3	Produktionsfaktoren	187
7.5.3.1	Bearbeitungsobjekt Wäsche	188
7.5.3.2	Betriebsmittel	188
7.5.3.2.1	Sachgüter	188
7.5.3.2.2	Informationen	189
7.5.3.3	Arbeitsleistungen	190
7.5.3.4	Umwelt	190
7.5.4	Verfahren	190
7.5.4.1	Verfahren der Aufbauorganisation	190
7.5.4.1.1	Organisation des Wäschebereichs in Eigen- oder Fremdregie	190
7.5.4.1.2	Zentrale oder dezentrale Organisation	191
7.5.4.1.3	Verwendung von Einmal- oder Mehrwegwäsche	191
7.5.4.2	Verfahren der Ablauforganisation	192
7.5.4.2.1	Festlegung des Leistungsprogrammes	192
7.5.4.2.2	Ermittlung des Personalbedarfs	192
7.5.4.2.3	Bestimmung der räumlichen Anordnung der Produktionsfaktoren	193
7.5.4.2.4	Bestimmung des zeitlichen Einsatzes der Produktionsfaktoren	193
7.5.4.3	Technologische Verfahren	195
7.5.5	Kenndaten zur Kontrolle	196

8.	<u>Funktionalbereich Personalwirtschaft</u>	197
8.1	Ziel und Aufgaben	197
8.2	Bedingungen	199
8.2.1	Großhaushaltsexterne Bedingungen	200
8.2.2	Großhaushaltsinterne Bedingungen	201
8.3.	Produktionsfaktoren	202
8.4	Verfahren	202
8.4.1	Verfahren der Aufbauorganisation	202
8.4.2	Verfahren der Ablauforganisation	203
8.4.2.1	Personalbedarfsermittlung	203
8.4.2.1.1	Ziel der Personalbedarfsermittlung	203
8.4.2.1.2	Bestimmungsfaktoren des Personalbedarfs	203
8.4.2.1.3	Ermittlung des qualitativen Personalbedarfs	204
8.4.2.1.4	Ermittlung des quantitativen Personalbedarfs	204
8.4.2.2	Personalbeschaffung	206
8.4.2.3	Personalentwicklung	208
8.4.2.4	Personaleinsatz	209
8.5	Kenndaten zur Kontrolle	211
9.	<u>Funktionalbereich Finanzwirtschaft</u>	213
9.1	Ziel und Aufgaben	213
9.2	Bedingungen	214
9.2.1	Großhaushaltsexterne Bedingungen	214
9.2.2	Großhaushaltsinterne Bedingungen	214
9.3	Produktionsfaktoren	215
9.4	Verfahren	215
9.4.1	Verfahren der Aufbauorganisation	215
9.4.2	Verfahren der Ablauforganisation	215
9.4.2.1	Wesentliche Begriffe der Finanzwirtschaft	215
9.4.2.2	Finanzierungsalternativen	216
9.4.2.3	Investitions- und Finanzierungsrechnungen	217
9.4.2.3.1	Finanzwirtschaftliche Entscheidungsprobleme und -kriterien	217
9.4.2.3.2	Investitionsrechnungen	218
9.4.2.3.3	Verfahren zur Abstimmung der Ein- und Auszahlungs- ströme	218
9.5	Kenndaten zur Kontrolle	218
10.	<u>Funktionalbereich Controlling</u>	221
10.1	Ziel und Aufgaben	221
10.2	Bedingungen	222
10.2.1	Großhaushaltsexterne Bedingungen	222
10.2.2	Großhaushaltsinterne Bedingungen	223
10.3	Produktionsfaktoren	223
10.4	Verfahren	224
10.4.1	Verfahren der Aufbauorganisation	224
10.4.2	Verfahren der Ablauforganisation	225
10.4.2.1	Wesentliche Begriffe des Controlling	225
10.4.2.2	Relevante Verfahren der Systemanalyse und -planung	226
10.4.2.3	Verfahren des Rechnungswesens	226
10.4.2.3.1	Kontenrahmen und Kontenplan als Organisations- instrument im Rechnungswesen	227
10.4.2.3.2	Finanzbuchhaltung	227
10.4.2.3.2.1	Doppelte Buchführung	228
10.4.2.3.2.2	Kameralistik	229

10.4.2.3.3	Kosten- und Leistungsrechnung	231
10.4.2.3.3.1	Informationsergebnisse der Kosten- und Leistungsrechnung	231
10.4.2.3.3.2	Kostenrechnungssysteme	232
10.4.2.3.3.3	Teilgebiete (Stufen) der Kostenrechnung	233
10.4.2.3.4	Kurzfristige Erfolgsrechnung	234
10.4.2.3.5	Ergänzende Kenndatenrechnung	234
10.5	Kenndaten zur Kontrolle	235
Literaturverzeichnis		237