

Inhalt

1	Ziele und Vorgehensweise des Arbeitspapiers	1
2	Genderaspekte der Digitalisierung	2
2.1	Digitalisierung verändert die Arbeit der Zukunft	2
2.2	Digitale Wirtschaft als Querschnittsbranche	3
2.3	Neue Weichenstellung für Karrierechancen von Frauen?	5
2.4	Status quo: Weibliche Unterrepräsentanz	6
2.5	Aktuelle Gestaltungsansätze in Politik und Wirtschaft	7
3	Gendersensibilität im neuen Studiengang „BWL-Digitale Wirtschaft“	8
3.1	Begriffsklärung	8
3.2	Modulhandbuch	11
3.3	Kommunikationsstrategie und Werbematerialien	15
3.4	Merkmale der erreichten Zielgruppe	17
4	Anregungen für weiteres Handeln auf der Grundlage recherchierter Projekterfahrungen und good practice anderer Hochschulen	20
4.1	Einbezogene Quellen	20
4.2	Etablierung einer gendersensiblen Studiengangkultur	21
4.3	Fachspezifische Good Practice mit Relevanz für den neuen Studiengang	23
4.3.1	Datenbank des Netzwerkes Frauenforschung	23
4.3.2	Good Practice der FH Hannover	24
4.3.3	Genderpackages der Leuphana Universität	25
4.4	Analyse zu Karrierezielen und Verbleib der Studierenden	26
5	Literatur	28